

EXCELLENT



QS

Licenciatura en
**NEGOCIOS DIGITALES,
EMPRENDIMIENTO
E INNOVACIÓN**

Modalidad Virtual:

Res. N° CTDA-05-2021 del 28/01/2021



ADEN

11 Cuatrimestres

Convalidación **sin costo**

¡Bienvenido a tu futuro!

Has dado un gran paso para dar inicio a esta etapa tan emocionante y desafiante: tu vida universitaria.

ADEN University es el entorno ideal para estudiantes determinados y disruptivos que buscan dar vida a ideas innovadoras a través de su liderazgo en el mundo de los negocios. Nuestro modelo educativo provee experiencias de aprendizaje que conectan con la realidad del entorno gracias a nuestra metodología interactiva y experiencial: una propuesta ágil, flexible y colaborativa que brinda una formación actualizada para enfrentar los desafíos del mañana.



Objetivos de la licenciatura

La **Licenciatura en Negocios Digitales, Emprendimiento e Innovación** de ADEN University

tiene como objetivo principal convertirte en un experto en el mundo digital.

Aprenderás todo lo

necesario para crear y dirigir tu propia empresa desde la idea hasta la estrategia en este entorno, pasando por las fases de la gestión de negocios en línea, la innovación y la toma de decisiones. Lo mejor de todo es que tendrás la oportunidad de poner en práctica lo aprendido en proyectos para desarrollar soluciones reales. Al final del programa estarás listo para liderar proyectos dejando tu huella en el mundo del ecosistema digital.

Un camino de aprendizaje diseñado para el éxito

Hemos desarrollado un modelo de aprendizaje centrado en tus objetivos para que alcances el éxito. Tenemos una metodología práctica, a fin de que puedas aplicar lo aprendido en la vida real. Nos centramos en una formación innovadora donde podrás construir conocimiento adaptado a tu realidad con una perspectiva novedosa, aplicable y orientada al fortalecimiento de tus habilidades.

Objetivo: Desarrollar una cultura profesional con enfoque empresarial.

Asignaturas de núcleo común y transversales.



1
AÑO

Objetivo: Asumir retos profesionales en el entorno empresarial.

Asignaturas de especialidad que enfocadas en el fuerte de la carrera.

3
AÑO

2
AÑO

Objetivo: Desarrollar competencias profesionales con visión empresarial.

Asignaturas de enfoque a la aplicación y aprender haciendo.

4
AÑO



Objetivo: Desempeñarte profesionalmente en el ámbito empresarial local e internacional.

Asignaturas donde el valor del profesional radica en su capacidad para analizar información y tomar decisiones basadas en ella, respaldado por su experiencia laboral y opción de grado.



El profesional en que te convertirás

Serás un profesional estratégico en el ámbito digital y aprenderás a crear y dirigir empresas innovadoras y competitivas en el entorno digital comprendiendo su funcionamiento en este contexto y cómo dirigir las. Además, podrás entender y guiar a las personas para alcanzar los mejores resultados en un mercado cada vez más competitivo y cambiante a través del manejo de las normativas, procesos y leyes que rigen este entorno desafiante. Tendrás una visión innovadora para convertirte en un líder que encamine a su equipo hacia el alcance de óptimos resultados para cualquiera de las empresas en las que trabajes.

Podrás desempeñarte como:

- Directivo de Empresa.
- Business Development Manager.
- Project Manager.
- Product Owner.
- Business Analyst.
- Chief Product Officer.
- Gerente de proyectos digitales.
- Gerente en transformación digital.
- Gerente de Contenido Digital.
- Gerente de Branding Digital.
- Gerente de eCommerce.
- Gerente de CoE (Center of Excellence).
- Growth Hacker.
- Analista de Datos.
- Director de Innovación y Desarrollo.
- Consultor de Empresas Digitales.
- Empresario exitoso.
- O podrás forjar el camino que tú decidas.

NUESTROS PILARES

Mentalidad Empresarial

Fomentamos el intraemprendimiento como eje transversal de tu formación. Creamos un ecosistema de emprendimiento cuyo propósito es apoyarte en todos tus proyectos, creando nuevas y mejores ideas de negocio para una organización en funcionamiento.

Cultura Innovadora

Para ser protagonista en el vibrante mundo de los negocios es indispensable innovar y crear un cambio positivo en la manera de hacer las cosas.

ADEN University ha creado para tí una experiencia de aprendizaje única para que respires la innovación en tu proceso de formación y nuestros docentes te impulsarán a desarrollar tu potencial para que tengas un rol de liderazgo.

Visión Global

El éxito empieza por una comprensión profunda del mundo y su dinámica, para esto se necesita tener una visión global y pensamiento crítico. ADEN University trabaja en la resolución de problemas reales para que comprendas la dinámica de un entorno que cambia permanentemente.

Uso Intensivo de la tecnología

Los líderes del mañana deberán tener capacidades tecnológicas para liderar el cambio. ADEN University promueve el uso de la tecnología en las aulas como metodología de enseñanza y reconoce la convergencia entre los procesos de formación y la tecnología como un proceso de desarrollo integral para tí.

Un plan de estudios pensado para tí

I CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
ESTLR	CH ING 001	Español Taller de Lectura y Redacción	16	32	48	2	N/A
TINFG	CT ING 001	Tecnología de Información para la Gestión	16	32	48	2	N/A
MATB	CB ING 001	Matemática Básica	32	32	64	3	N/A
FUNDTS	CE BA 001	Fundamentos de Digital Transformation and Strategy	32	32	64	3	N/A
MARKES	CE ING 019	Marketing Estratégico	48	0	48	3	N/A
INGI	CH ING 003	Inglés I	32	64	96	4	N/A
Sub Total			176	192	368	17	

II CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
MKDI	CH MKD 001	Marketing Digital	32	32	64	3	CE ING 019
EDUCA	CH ING 008	Educación Ambiental (ODS)	32	0	32	2	N/A
CONTG	CE ING 001	Contabilidad General	32	32	64	3	N/A
EADMN	CE ING 002	Economía para la Administración de negocios	48	0	48	3	N/A
HISTP	CH ING 007	Historia de Panamá	32	0	32	2	N/A
INEDI	CE NEI 001	Introducción a los negocios digitales	48	0	48	3	CE BA 001
Sub Total			224	64	288	16	

III CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
ALGL	CB ING 002	Álgebra lineal	32	32	64	3	CB ING 001
CUEX	CE ING 027	Customer Experience	32	32	64	3	N/A
CADMC	CE ING 003	Contabilidad y Administración de Costos	32	32	64	3	CE ING 001
GESRH	CE ING 016	Gestión del capital humano	48	0	48	3	N/A
INGII	CH ING 005	Inglés II	32	64	96	4	CH ING 003
GEOP	CH ING 004	Geografía de Panamá	32	0	32	2	N/A
Sub Total			208	160	368	18	

IV CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
PAFP	CI BA 001	Pensamiento Algorítmico - Fundamentos de programación	32	32	64	3	N/A
BUSINT	CT TD 010	Business Intelligence	48	0	48	3	N/A
TCIEMP	CE ING 006	Taller de Creatividad e Innovación Empresarial	32	32	64	3	N/A
ESTYP	CB ING 010	Estadística y Probabilidad	32	32	64	3	N/A
ADMF	CE ING 008	Administración Financiera (Finanzas I)	32	32	64	3	CE ING 003
MACLEAR	CI BA 102	Machine Learning	32	32	64	3	N/A
Sub Total			208	160	368	18	

V CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
TATAPL	CT ING 027	Taller de Tecnología Aplicada en el BI	32	32	64	3	CT TD 010
INVM	CH ING 010	Investigación de Mercado	48	0	48	3	CB ING 010
TALNEG	CE ING 026	Taller de liderazgo para los negocios	32	32	64	3	N/A
EECNEM	CE ING 025	Espíritu Emprendedor y Creación de Nuevas Empresas	48	0	48	3	CE ING 006
METIN	ID ING 001	Metodología de la Investigación	48	0	48	3	N/A
SIGES	CT ING 004	Sistemas de Información para la Gestión	48	0	48	3	N/A
Sub Total			256	64	320	18	

VI CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
		Electiva I	48	0	48	3	N/A
DESTHI	CE ING 030	Design Thinking	48	0	48	3	N/A
EEMP	CH ING 014	Ética y Empresa	48	0	48	3	N/A
PRCGES	CE ING 027	Presupuesto y Control de Gestión	48	0	48	3	N/A
INVDI	CE NEI 002	Investigación Desarrollo e innovación (R&D&I)	32	32	64	3	ID ING 001
FEVPR	CT ING 014	Formulación y Evaluación de Proyectos	32	32	64	3	N/A
Sub Total			256	64	320	18	

VII CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
		Electiva II	48	0	48	3	N/A
NMODNGD	CE ING 024	Nuevos modelos de negocios para la era digital	48	0	48	3	N/A
EMBTC	CE NEI 003	Emprendimiento de empresas de bases tecnológicas	48	0	48	3	N/A
GERES	CE ING 012	Gerencia Estratégica de los Negocios	48	0	48	3	N/A
Sub Total			192	0	192	12	

VIII CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
		Electiva III	48	0	48	3	N/A
CMPED	CE NEI 004	Compliance en entornos digitales	48	0	48	3	N/A
METODIN	CE NEI 006	Metodologías de Innovación	48	0	48	3	N/A
PNEG	CE ING 009	Business Plan & Startup de Negocios	48	0	48	3	N/A
Sub Total			192	0	192	12	

IX CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
NRCO	CH ING 013	Negociación y Resolución de Conflictos	48	0	48	3	N/A
SIMN	CE ING 011	Simulador de Negocios	48	0	48	3	N/A
LSDIG	CE NEI 005	Legalidad de start ups digitales	48	0	48	3	N/A
		Electiva IV	48	0	48	3	N/A
Sub Total			192	0	192	12	

X CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
PRSE	CH ING 011	Pasantía de Responsabilidad Social Comunitaria	48	0	48	3	haber concluido todas las asignaturas hasta IX cuatrimestre
PEPRO	CH ING 012	Pasantía de Extensión Profesional	0	128	128	4	
Sub Total			48	128	176	7	

XI CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
		Opción de Titulación	16	64	80	3	Haber concluido todas las asignaturas hasta IX cuatrimestre
Sub Total			16	64	80	3	
GRAN TOTAL			1968	896	2864	151	

MATERIAS ELECTIVAS MARKETING DIGITAL							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
UNIWI	CH MKD 007	Universo Web (SEO)	32	32	64	3	N/A
ECOSD	CH MKD 002	Ecosistema del Marketing Digital	32	32	64	3	N/A
GCED	CH MKD 003	Gestión de Comunidades en Entornos Digitales	32	32	64	3	N/A
MKCB	CH MKD 009	Marketing de Contenidos y Buscadores	32	32	64	3	N/A

MATERIAS ELECTIVAS BUSINESS ANALYTICS							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
GIBD	CE BA 003	Gestión de la información - Big Data	48	0	48	3	N/A
SIEMP	CI BA 002	Seguridad informática empresarial	48	0	48	3	N/A
IDAC	CE BA 005	Introduction to the Data Analytics Concept	48	0	48	3	N/A
POTEC	CE BA 002	Procesos Operacionales y Tecnología	48	0	48	3	N/A

MATERIAS ELECTIVAS TECNOLOGIAS DIGITALES							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
DIPD	CT TD 011	Diseño interactivo de proyectos digitales	32	32	64	3	N/A
INTART	CT DT 008	Inteligencia Artificial	48	0	48	3	N/A
IOT	CT TD 012	Tecnología del Internet de las cosas (IoT)	32	32	64	3	N/A
SISTD	CT TD 002	Sistemas de información digital	32	32	64	3	N/A

MATERIAS ELECTIVAS DIGITAL BUSSINESS							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
TINDIG	CT TD 006	Tendencias de innovación digital	48	0	48	3	N/A
ECOM	CH MKD 005	Comercio electrónico (E-Commerce)	48	0	48	3	N/A
ADIGNI	CT TD 003	Aplicaciones digitales en Negocios I	32	32	64	3	N/A
ADIGNI	CT TD 005	Aplicaciones digitales en Negocios II	32	32	64	3	N/A

REQUISITOS

DE INGRESO

- El formulario de aplicación debidamente completado.
- Copia autenticada del diploma de bachiller.
- Copia autenticada de los créditos.
- Dos fotos tamaño carnet.
- Copia de cédula o documento de identidad personal.
- Cumplir con un diagnóstico de Admisión.
- Realizar la prueba de ubicación en el Idioma Inglés.

** En el caso que los créditos y diplomas procedan de instituciones educativas cuyo idioma no sea el español, deberán ser presentados con su traducción respectiva, realizada por un traductor público autorizado.*

DE PERMANENCIA

- Cumplir con todos los requisitos académicos establecidos por la Universidad en las carreras que curse.
- Cumplir con el Código de Ética y mantener un comportamiento acorde a los valores organizacionales y al ambiente de aprendizaje universitario.
- Estar al día con las obligaciones administrativas y financieras de la Carrera.
- Participar en los procesos de consulta para la mejora institucional.

DE GRADUACIÓN

- Haber aprobado las asignaturas correspondientes al Plan de Estudios, y haber cumplido con los demás requisitos establecidos para culminar la carrera.
- Para tal efecto, la Secretaría General hará una revisión académica de los expedientes de los graduandos para comprobar si reúne los requisitos de culminación.
- Tener un índice acumulativo y de carrera no menor a uno (1).
- Estar a paz y salvo con la institución.
- En los casos de los estudiantes que provengan de otras universidades debidamente acreditadas, debe haber convalidado conforme a los requisitos establecidos por la Universidad.



Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la Licenciatura en Negocios Digitales, Emprendimiento e Innovación, puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como “Bachelor of Science in Digital Business earned through distance education” por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.

El rol de nuestros docentes

Los docentes de ADEN University tienen un rol esencial en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que explican la teoría a través de la práctica mientras crean un ambiente colaborativo en el aula en la cuál el estudiante es protagonista de su proceso de formación. La experiencia de nuestros docentes en el mundo laboral así como su capacidad para transformar la dinámica de clase en una experiencia transformadora, es lo que hace de cada uno de nuestros docentes verdaderos agentes de cambio.

“

Gracias a ADEN University he podido aplicar todo lo que aprendí en el mundo real a nivel personal y laboral. Agradezco haber participado de todas las clases didácticas de forma presencial y en línea ya que, en el momento de enfrentarme a los retos que se me presentan, logré pensar fuera de la caja y dibujar en círculos las diferentes soluciones que puedo aplicar con todas las herramientas que me dieron en su tiempo. Como se dice, el nuevo mundo necesita de la vanguardia y AdenU es eso y mucho más.

Malak Farhat

Empresaria

Gerente General / Innova Health

”





ADEN

Te acompaña