

**ADEN UNIVERSITY**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GLOBAL MBA) CON ÉNFASIS EN MARKETING DIGITAL**  
**PLAN DE ESTUDIO - MODALIDAD PRESENCIAL**  
**RESOLUCIÓN No CTDA-045-2019 de 26 de marzo de 2019**

**Primer Cuatrimestre: Programa de Desarrollo Gerencial**

Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
MADE	801	Estrategia Corporativa y Desarrollo de Negocios	1	2	3	2	N/A
MADE	802	Contabilidad, Finanzas y Economía	2	2	4	3	N/A
MADE	803	Marketing y Ventas	1	2	3	2	N/A
MADE	804	Desarrollo Organizacional y Operaciones	1	2	3	2	N/A
MADE	805	Simulador y Proyecto Integrador de Negocios Global	0	4	4	2	801
<b>Sub total</b>			<b>5</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	

**Segundo Cuatrimestre: Programa de Habilidades Gerenciales**

Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
MADE	806	Autogestión- Liderazgo Gerencial y Personal	2	2	4	3	N/A
MADE	807	Desarrollo del Talento - Coaching Ejecutivo	2	2	4	3	N/A
MADE	808	Equipos de Trabajo Colaborativo	2	2	4	3	N/A
MADE	809	Negociaciones exitosas y resolución de conflictos	2	2	4	3	N/A
<b>Sub total</b>			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	

**Tercer Cuatrimestre: Énfasis en Marketing Digital**

Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
ECMKTD	MKT 001	Ecosistema de Marketing Digital	1	2	3	2	
UNIWI	MKT 002	Universo Web	1	2	3	2	
SMOA	MKT 014	Social Media Organic y ADS	1	4	5	3	
SSFA	MKT 003	SEO - SEM - Facebook Ads	1	2	3	2	
BUSPL	MDE 002	Business Plan	1	2	3	2	N/A
<b>Sub total</b>			<b>5</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	

TFM	TFM 001	Trabajo Fin de Master	1	2	3	2	Plan Completo
<b>Total, Programa</b>			<b>19</b>	<b>34</b>	<b>53</b>	<b>36</b>	