

ADEN UNIVERSITY
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN DIGITAL BUSINESS
PLAN DE ESTUDIO - MODALIDAD PRESENCIAL
RESOLUCIÓN No CTDA-130-2019 de 29 de julio de 2019

Primer Trimestre

Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre- Requisito
DTDS	DIB 001	Digital Transformation, Digital Strategy	1	2	3	2	N/A
RRHH	DIB 002	RRHH. Talento y cultura digital. Agile Management.	1	2	3	2	N/A
POYT	DIB 003	Procesos Operacionales y Tecnología.	1	2	3	2	N/A
DSCMLE	DIB 004	Data Security & Compliance. Marco Legal y Ético	1	2	3	2	N/A
FINDIG	DIB 005	Finanzas Digitales	1	2	3	2	N/A
Sub Total --->			5	10	15	10	

Segundo Trimestre

Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre- Requisito
DIGMKT	DIB 006	Digital Marketing	1	2	3	2	N/A
HRHR	DIB 007	HRBP o HR 3.0	1	2	3	2	N/A
DPM	DIB 008	Digital Project Management	1	2	3	2	N/A
DANA	DIB 009	Data and Analytics	1	2	3	2	N/A
FDA	DIB 0010	Finanzas Digitales Advanced	2	4	6	4	N/A
Sub Total --->			6	12	18	12	

Tercer Trimestre

Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre- Requisito
DMA	DIB 0011	Digital Marketing Advanced	2	4	6	4	N/A
HGERN	MDE 001	Habilidades Gerenciales	2	4	6	4	N/A
BUSPL	MDE 002	Business Plan	1	2	3	2	N/A
Sub Total --->			5	10	15	10	

Cuarto trimestre

Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre- Requisito
INTSIM	MDE 003	Integración con Simulador	1	2	3	2	N/A
TFM	TFM 001	Trabajo Final de Master (*)	1	2	3	2	Plan Completo
Sub Total --->			1	4	6	4	
Total, Programa --->			18	36	54	36	