

ADEN UNIVERSITY
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL
PLAN DE ESTUDIO - MODALIDAD PRESENCIAL
RESOLUCIÓN No CTDA-129-2019 de 29 de julio de 2019

I TRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
ECMKTD	MKT 001	Ecosistema de Marketing Digital	2	2	4	3	N/A
UNIW	MKT 002	Universo Web	2	2	4	3	N/A
SSFA	MKT 003	SEO - SEM - Facebook Ads	1	2	3	2	N/A
SMO	MKT 004	Social Media Organic	1	2	3	2	N/A
EMKT	MKT 005	Email Marketing	1	2	3	2	N/A
Sub Total			7	10	17	12	

II TRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
EDMNO	MKT 006	Economía Digital y Modelos de Negocios On	2	4	6	4	
PMKTD	MKT 007	Plan de Marketing Digital	2	4	6	4	
CMKT	MKT 008	Content Marketing	1	2	3	2	
ECOM	MKT 009	Ecommerce	1	2	3	2	
Sub Total			6	12	18	12	

III TRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
REFMKT	MKT 010	Referral Marketing	1	2	3	2	
LGEN	MKT 011	Lead Generation	1	2	3	2	
MKTAUT	MKT 012	Marketing Automation	1	2	3	2	
ANL	MKT 013	Analítica	1	2	3	2	
Sub Total			4	8	12	8	

IV TRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
INTSIM	MDE 003	Integración con Simulador	1	2	3	2	
TFM	TFM 001	Trabajo Fin de Master	1	2	3	2	
Sub Total			2	4	6	4	

GRAN TOTAL	19	34	53	36
------------	----	----	----	----