

ADEN UNIVERSITY
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL
PLAN DE ESTUDIO - MODALIDAD A DISTANCIA (VIRTUAL)
RESOLUCIÓN No CTDA-129-2019 de 29 de julio de 2019

I TRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
ECMKTD	MKT 001	Ecosistema de Marketing Digital	32	32	64	3	
UNIW	MKT 002	Universo Web	32	32	64	3	
SSFA	MKT 003	SEO - SEM - Facebook Ads	16	32	48	2	
SMO	MKT 004	Social Media Organic	16	32	48	2	
EMKT	MKT 005	Email Marketing	16	32	48	2	
Sub Total			112	160	272	12	

II TRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
EDMNO	MKT 006	Economía Digital y Modelos de Negocios Online	32	64	96	4	
PMKTD	MKT 007	Plan de Marketing Digital	32	64	96	4	
CMKT	MKT 008	Content Marketing	16	32	48	2	
ECOM	MKT 009	Ecommerce	16	32	48	2	
Sub Total			96	192	288	12	

III TRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
REFMKT	MKT 010	Referral Marketing	16	32	48	2	
LGEN	MKT 011	Lead Generation	16	32	48	2	
MKTAUT	MKT 012	Marketing Automation	16	32	48	2	
ANL	MKT 013	Analítica	16	32	48	2	
Sub Total			64	128	192	8	

IV TRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
INTSIM	MDE 003	Integración con Simulador	16	32	48	2	
TFM	TFM 001	Trabajo Fin de Master	16	32	48	2	
Sub Total			32	64	96	4	

GRAN TOTAL	304	544	848	36
-------------------	------------	------------	------------	-----------