

## Facultad de Ciencias Empresariales Licenciatura en Marketing y Comunicación Digital

Plan de estudios presencial | Resolución N° CTDA 09-2020 del 21 de enero de 2020

CUATRIMESTRE I							
ABREVIATUR A	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
ESTLR	CH ING 001	Español Taller de Lectura y Redacción	1	2	3	2	N/A
TINFG	CT ING 001	Tecnología de Información para la Gestión	1	2	3	2	N/A
MATB	CB ING 001	Matemática Básica	2	2	4	3	N/A
ADMEMP	CE ING 017	Administración Empresarial	3	0	3	3	N/A
MERC	CH ING 002	Mercadeo (Marketing)	3	0	3	3	N/A
INGI	CH ING 003	Inglés I	2	4	6	4	N/A
<b>Sub Total</b>			<b>12</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	

CUATRIMESTRE II							
ABREVIATUR A	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
GEOP	CH ING 004	Geografía de Panamá	2	0	2	2	N/A
EADMN	CE ING 002	Economía para la Administración de Negocios	3	0	3	3	N/A
CONTG	CE ING 001	Contabilidad General	2	2	4	3	N/A
MKDI	CH MKD 001	Marketing Digital	2	2	4	3	CH ING 002
EDUCA	CH ING 008	Educación Ambiental	2	0	2	2	N/A
INGII	CH ING 005	Inglés II	2	4	6	4	CH ING 003
<b>Sub Total</b>			<b>13</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	

CUATRIMESTRE III							
ABREVIATUR A	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
ECOSD	CH MKD 002	Ecosistema del Marketing Digital	2	2	4	3	N/A
GCED	CH MKD 003	Gestión de Comunidades en Entornos Digitales	2	2	4	3	N/A
CADMC	CE ING 003	Contabilidad y Administración de Costos	2	2	4	3	CE ING 001
HISTP	CH ING 007	Historia de Panamá	2	0	2	2	N/A
ADMC	CE ADM 003	Dirección Comercial	3	0	3	3	CE ING 017
CCON	CH MKD 004	Comportamiento del Consumidor	2	2	4	3	N/A
<b>Sub Total</b>			<b>13</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	

CUATRIMESTRE IV							
ABREVIATUR A	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
COMELE	CH MKD 005	E-COMMERCE (Comercio Electrónico)	2	2	4	3	N/A
ESTCP	CH MKD 006	Estrategias de Comunicación Publicitaria	2	2	4	3	N/A
UNIW	CH MKD 007	Universo Web ( SEO)	2	2	4	3	CH MKD 002
ESTYP	CB ING 010	Estadística y Probabilidad	2	2	4	3	N/A
ADMF	CE ING 008	Administración Financiera (Finanzas I)	2	2	4	3	CE ING 003
<b>Sub Total</b>			<b>10</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	

CUATRIMESTRE V							
ABREVIATUR A	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
PED	CH MKD 008	Publicidad en entornos digitales (SEM-Social ADS)	2	2	4	3	N/A
MKCB	CH MKD 009	Marketing de Contenidos y Buscadores	2	2	4	3	N/A
ESTCOM	CE ING 023	Estrategias Competitivas	3	0	3	3	N/A
TCIEMP	CE ING 006	Taller de Creatividad e Innovación Empresarial	2	2	4	3	N/A
INVM	CH ING 010	Investigación de Mercado	3	0	3	3	CB ING 010
<b>Sub Total</b>			<b>12</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	

CUATRIMESTRE VI							
ABREVIATUR A	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
PRG	CH MKD 010	Programática	2	2	4	3	N/A
DERM	CJ MKD 001	Derecho Mercantil	2	2	4	3	N/A
EECNEM	CE ING 025	Espíritu Emprendedor y Creación de Nuevas Empresas	3	0	3	3	N/A
AUT	CH MKD 011	Automation (IA, BOTS)	2	2	4	3	N/A
METIN	ID ING 001	Metodología de la Investigación	3	0	3	3	N/A
<b>Sub Total</b>			<b>12</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	

CUATRIMESTRE VII							
ABREVIATUR A	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
FEVPR	CT ING 014	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	2	4	3	N/A
MEV	CH MKD 012	Marketing y Estrategias de Venta	2	2	4	3	N/A
GERES	CE ING 012	Gerencia Estratégica de los Negocios	3	0	3	3	N/A
ANGE	CH MKD 013	Analítica de Gestión	2	2	4	3	N/A
<b>Sub Total</b>			<b>9</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	

CUATRIMESTRE VIII							
ABREVIATUR A	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
		OPTATIVA I	3	0	3	3	N/A
MICRM	CH MKD 014	Marketing Intelligence y CRM	2	2	4	3	CH MKD 013
PNEG	CE ING 009	Business Plan & Startup de Negocios	3	0	3	3	N/A
CRDI	CH MKD 015	Creatividad Digital	2	2	4	3	N/A
<b>Sub Total</b>			<b>10</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	

CUATRIMESTRE IX							
ABREVIATUR A	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
		OPTATIVA II	3	0	3	3	N/A
AAMD	CH MKD 016	Análisis de Audiencias y Métrica Digital	2	2	4	3	N/A
MKD	CH MKD 017	Marketing Directo	2	2	4	3	N/A
MOMK	CH MKD 018	Mobile Marketing	2	2	4	3	N/A
<b>Sub Total</b>			<b>9</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	

CUATRIMESTRE X							
ABREVIATURA	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
PRSE	CH ING 011	Pasantía de Responsabilidad Social Comunitaria	1	4	5	3	Haber concluido todas las asignaturas hasta IX cuatrimestre
PEPRO	CH ING 012	Pasantía de Extensión Profesional	0	8	8	4	
<b>Sub Total</b>			<b>1</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	

CUATRIMESTRE XI							
ABREVIATURA	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
		Opción de Titulación	1	4	5	3	Haber concluido todas las asignaturas hasta IX cuatrimestre
<b>Sub Total</b>			<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	
<b>GRAN TOTAL</b>			<b>102</b>	<b>80</b>	<b>182</b>	<b>142</b>	

OPTATIVAS							
ABREVIATURA	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
TALNEG	CE ING 026	Taller de Liderazgo para los Negocios	3	0	3	3	N/A
PRCGES	CE ING 027	Presupuesto y Control de Gestión	3	0	3	3	N/A
NRCO	CH ING 013	Negociación y Resolución de Conflictos	3	0	3	3	N/A