

ADEN UNIVERSITY
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GLOBAL MBA) CON ÉNFASIS EN ECOMMERCE
PLAN DE ESTUDIO - MODALIDAD A DISTANCIA CON COMPONENTE VIRTUAL
RESOLUCIÓN N° CTDA-145-2021, de 6 de Septiembre de 2021

Primer Trimestre							
Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
MADE	801	Estrategia Corporativa y Desarrollo de Negocios	16	32	48	2	N/A
MADE	802	Finanzas y Economía	32	32	64	3	N/A
MADE	803	Marketing y Ventas	16	32	48	2	N/A
MADE	804	Gestión organizacional RRHH	16	32	48	2	N/A
MADE	805	Integración con Simulador	0	64	64	2	801
Sub total			80	192	272	11	

Segundo Trimestre							
Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
MADE	806	Liderazgo para la transformación	32	32	64	3	N/A
MADE	807	Desarrollo del Talento	32	32	64	3	N/A
MADE	808	Equipos de Trabajo Colaborativo	32	32	64	3	N/A
MADE	809	Negociación efectiva y resolución de conflictos	32	32	64	3	N/A
Sub total			128	128	256	12	

Tercer Trimestre							
Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
ECFHN	ECOM 001	E-commerce, la forma más poderosa de hacer negocios	32	32	64	3	N/A
MODEC	ECOM 002	Modelo de E-commerce	16	32	48	2	
DSCEC	ECOM 003	Definiendo los socios clave del E-commerce	16	32	48	2	
ECAC	ECOM 004	E-commerce en acción	0	32	32	1	
Sub total			64	128	192	8	

Cuarto Trimestre							
Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
BUSPL	MDE 002	Plan de Negocios	16	32	48	2	N/A
MADE	821	Trabajo Fin de Máster	16	48	64	3	Plan completo
Sub total			32	80	112	5	

Total	304	528	832	36
-------	-----	-----	-----	----

Nota : La carrera tiene una duración de 4 Trimestres, equivalentes a un (1) año.