

ADEN UNIVERSITY
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GLOBAL MBA) CON ÉNFASIS EN MARKETING DIGITAL
PLAN DE ESTUDIO - MODALIDAD A DISTANCIA CON COMPONENTE VIRTUAL
RESOLUCIÓN N° CTDA-157-2021, de 6 de Septiembre de 2021

Primer Trimestre

Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
MADE	801	Estrategia Corporativa y Desarrollo de Negocios	16	32	48	2	N/A
MADE	802	Finanzas y Economía	32	32	64	3	N/A
MADE	803	Marketing y Ventas	16	32	48	2	N/A
MADE	804	Gestión organizacional RRHH	16	32	48	2	N/A
MADE	805	Integración con Simulador	0	64	64	2	801
Sub total			80	192	272	11	

Segundo Trimestre

Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
MADE	806	Liderazgo para la transformación	32	32	64	3	N/A
MADE	807	Desarrollo del Talento	32	32	64	3	N/A
MADE	808	Equipos de Trabajo Colaborativo	32	32	64	3	N/A
MADE	809	Negociación efectiva y resolución de conflictos	32	32	64	3	N/A
Sub total			128	128	256	12	

Tercer Trimestre

Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
EDMNO	MKTG 001	Economía digital y modelo de negocios on line G	16	16	32	1	N/A
CMDCJ	MKTG 002	Ecosistema de Marketing digital y customer journey G	16	32	48	2	N/A
ECOM	MKTG 003	E-commerce G	16	32	48	2	N/A
SMO	MKTG 004	Social Media G	16	32	48	2	N/A
LGEN	MKTG 005	Lead Generation G	16	16	32	1	N/A
Sub total			80	128	208	8	

Cuarto Trimestre

Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
BUSPL	MDE 002	Plan de Negocios	16	32	48	2	Plan completo
MADE	821	Trabajo Fin de Máster	16	48	64	3	
Sub total			32	80	112	5	

Total	320	528	848	36
--------------	------------	------------	------------	-----------

Nota : La carrera tiene una duración de Cuatro (4) Trimestres, equivalentes a un (1) año.