

ADEN UNIVERSITY
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
DECANATO DE POST GRADO
MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL
PLAN DE ESTUDIO - MODALIDAD A DISTANCIA (Componente Virtual)
RESOLUCIÓN N° CTDA-254-2022, de 10 de Agosto de 2022

Primer Trimestre

Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre- Requisito
ECMKTD	MKT 001	Ecosistema de Marketing Digital	32	32	64	3	N/A
UNIW	MKT 002	Universo Web	32	32	64	3	N/A
SSFA	MKT 003	SEO	16	32	48	2	N/A
SMO	MKT 004	Social Media	16	32	48	2	N/A
EMKT	MKT 005	Email Marketing	16	32	48	2	N/A
Sub Total --->			112	160	272	12	

Segundo Trimestre

Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre- Requisito
EDMNO	MKT 006	Economía Digital y Modelos de Negocios Online	32	64	96	4	N/A
PMKTD	MKT 007	Plan de Marketing Digital	32	64	96	4	N/A
CMKT	MKT 008	Content Marketing	16	32	48	2	N/A
ECOM	MKT 009	Ecommerce	16	32	48	2	N/A
Sub Total --->			96	192	288	12	

Tercer Trimestre

Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre- Requisito
GRHK	MKT 014	Growth Hacking	16	32	48	2	N/A
LGEN	MKT 011	Lead Generation	16	32	48	2	N/A
MKTAUT	MKT 012	Marketing Automation	16	32	48	2	N/A
ANL	MKT 013	Analítica	16	32	48	2	N/A
Sub Total --->			64	128	192	8	

Cuarto Trimestre

Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre- Requisito
INTSIM	MDE 003	Integración con Simulador	16	32	48	2	N/A
TFM	TFM 001	Trabajo Final de Máster	16	32	48	2	Plan Completo
Sub Total --->			32	64	96	4	
Total, Programa --->			304	544	848	36	

Nota : La carrera tiene una duración de Cuatro (4) Trimestres, equivalentes a un (1) año.