

EXCELLENT



QS

Licenciatura en

# MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

**Modalidad Presencial:**

Res. N° CTDA-09-2020 del 21/01/2020



# ADEN

**11** Cuatrimestres

Convalidación **sin costo**

# ¡Bienvenido a tu futuro!

---

Has dado un gran paso para dar inicio a esta etapa tan emocionante y desafiante: tu vida universitaria.

**ADEN University** es el entorno ideal para estudiantes determinados y disruptivos que buscan dar vida a ideas innovadoras a través de su liderazgo en el mundo de los negocios. Nuestro modelo educativo provee experiencias de aprendizaje que conectan con la realidad del entorno gracias a nuestra metodología interactiva y experiencial: una propuesta ágil, flexible y colaborativa que brinda una formación actualizada para enfrentar los desafíos del mañana.



# Objetivos de la licenciatura

---

Nuestra **Licenciatura en Marketing y Comunicación Digital**, te preparará para que atiendas las necesidades de crecimiento y desarrollo de las empresas, aportando estrategias creativas y competitivas para aumentar ventas y posicionar marcas, haciéndolas visibles en un entorno cambiante y dinámico de una realidad globalizada.

## Un camino de aprendizaje diseñado para el éxito

---

Hemos desarrollado un modelo de aprendizaje centrado en tus objetivos para que alcances el éxito. Tenemos una metodología práctica, a fin de que puedas aplicar lo aprendido en la vida real. Nos centramos en una formación innovadora donde podrás construir conocimiento adaptado a tu realidad con una perspectiva novedosa, aplicable y orientada al fortalecimiento de tus habilidades.





## El profesional en que te convertirás

---

Serás un profesional estratégico, creativo y apasionado. Desarrollarás conceptos atractivos para las marcas logrando que se destaquen. Estarás al tanto de las últimas tendencias y te podrás adaptar a ellas. Tendrás un gran enfoque hacia el mundo corporativo, aportando valor desde el inicio tanto a su entorno de trabajo como a cada una de las marcas que interactúen contigo y con tu equipo de trabajo.

## Podrás desempeñarte como:

---

- Genio de la publicidad.
- Creador de contenido digital.
- Estratega de medios digitales.
- Ejecutivo de marca.
- Gerente de marketing digital.
- Director de comunicación.
- Empresario exitoso.
- O podrás forjar el camino que tú decidas.

# NUESTROS PILARES

## Mentalidad Empresarial

---

Fomentamos el intraemprendimiento como eje transversal de tu formación. Creamos un ecosistema de emprendimiento cuyo propósito es apoyarte en todos tus proyectos, creando nuevas y mejores ideas de negocio para una organización en funcionamiento.

## Cultura Innovadora

---

Para ser protagonista en el vibrante mundo de los negocios es indispensable innovar y crear un cambio positivo en la manera de hacer las cosas.

ADEN University ha creado para tí una experiencia de aprendizaje única para que respires la innovación en tu proceso de formación y nuestros docentes te impulsarán a desarrollar tu potencial para que tengas un rol de liderazgo.

## Visión Global

---

El éxito empieza por una comprensión profunda del mundo y su dinámica, para esto se necesita tener una visión global y pensamiento crítico. ADEN University trabaja en la resolución de problemas reales para que comprendas la dinámica de un entorno que cambia permanentemente.

## Uso Intensivo de la tecnología

---

Los líderes del mañana deberán tener capacidades tecnológicas para liderar el cambio. ADEN University promueve el uso de la tecnología en las aulas como metodología de enseñanza y reconoce la convergencia entre los procesos de formación y la tecnología como un proceso de desarrollo integral para tí.

# Un plan de estudios pensado para tí

| CUATRIMESTRE I |            |                                           |       |    |    |    |               |
|----------------|------------|-------------------------------------------|-------|----|----|----|---------------|
| ABREVIATURA    | CÓDIGO     | DENOMINACIÓN                              | HORAS |    |    | CR | PRE-REQUISITO |
|                |            |                                           | HT    | HP | TH |    |               |
| ESTLR          | CH ING 001 | Español Taller de Lectura y Redacción     | 1     | 2  | 3  | 2  | N/A           |
| TINFG          | CT ING 001 | Tecnología de Información para la Gestión | 1     | 2  | 3  | 2  | N/A           |
| MATB           | CB ING 001 | Matemática Básica                         | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
| ADMEMP         | CE ING 017 | Administración Empresarial                | 3     | 0  | 3  | 3  | N/A           |
| MERC           | CH ING 002 | Mercadeo (Marketing)                      | 3     | 0  | 3  | 3  | N/A           |
| INGI           | CH ING 003 | Inglés I                                  | 2     | 4  | 6  | 4  | N/A           |
| Sub Total      |            |                                           | 12    | 10 | 22 | 17 |               |

| CUATRIMESTRE II |            |                                             |       |    |    |    |               |
|-----------------|------------|---------------------------------------------|-------|----|----|----|---------------|
| ABREVIATURA     | CÓDIGO     | DENOMINACIÓN                                | HORAS |    |    | CR | PRE-REQUISITO |
|                 |            |                                             | HT    | HP | TH |    |               |
| GEOP            | CH ING 004 | Geografía de Panamá                         | 2     | 0  | 2  | 2  | N/A           |
| EADMN           | CE ING 002 | Economía para la Administración de Negocios | 3     | 0  | 3  | 3  | N/A           |
| CONTG           | CE ING 001 | Contabilidad General                        | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
| MKDI            | CH MKD 001 | Marketing Digital                           | 2     | 2  | 4  | 3  | CH ING 002    |
| EDUCA           | CH ING 008 | Educación Ambiental                         | 2     | 0  | 2  | 2  | N/A           |
| INGII           | CH ING 005 | Inglés II                                   | 2     | 4  | 6  | 4  | CH ING 003    |
| Sub Total       |            |                                             | 13    | 8  | 21 | 17 |               |

| CUATRIMESTRE III |            |                                              |       |    |    |    |               |
|------------------|------------|----------------------------------------------|-------|----|----|----|---------------|
| ABREVIATURA      | CÓDIGO     | DENOMINACIÓN                                 | HORAS |    |    | CR | PRE-REQUISITO |
|                  |            |                                              | HT    | HP | TH |    |               |
| ECOSD            | CH MKD 002 | Ecosistema del Marketing Digital             | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
| GCED             | CH MKD 003 | Gestión de Comunidades en Entornos Digitales | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
| CADMC            | CE ING 003 | Contabilidad y Administración de Costos      | 2     | 2  | 4  | 3  | CE ING 001    |
| HISTP            | CH ING 007 | Historia de Panamá                           | 2     | 0  | 2  | 2  | N/A           |
| ADMC             | CE ADM 003 | Dirección Comercial                          | 3     | 0  | 3  | 3  | CE ING 017    |
| CCON             | CH MKD 004 | Comportamiento del Consumidor                | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
| Sub Total        |            |                                              | 13    | 8  | 21 | 17 |               |

| CUATRIMESTRE IV |            |                                          |       |    |    |    |               |
|-----------------|------------|------------------------------------------|-------|----|----|----|---------------|
| ABREVIATURA     | CÓDIGO     | DENOMINACIÓN                             | HORAS |    |    | CR | PRE-REQUISITO |
|                 |            |                                          | HT    | HP | TH |    |               |
| COMELE          | CH MKD 005 | E-COMMERCE (Comercio Electrónico)        | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
| ESTCP           | CH MKD 006 | Estrategias de Comunicación Publicitaria | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
| UNIW            | CH MKD 007 | Universo Web ( SEO)                      | 2     | 2  | 4  | 3  | CH MKD 002    |
| ESTYP           | CB ING 010 | Estadística y Probabilidad               | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
| ADMF            | CE ING 008 | Administración Financiera (Finanzas I)   | 2     | 2  | 4  | 3  | CE ING 003    |
| Sub Total       |            |                                          | 10    | 10 | 20 | 15 |               |

| CUATRIMESTRE V |            |                                                   |       |    |    |    |               |
|----------------|------------|---------------------------------------------------|-------|----|----|----|---------------|
| ABREVIATURA    | CÓDIGO     | DENOMINACIÓN                                      | HORAS |    |    | CR | PRE-REQUISITO |
|                |            |                                                   | HT    | HP | TH |    |               |
| PED            | CH MKD 008 | Publicidad en entornos digitales (SEM-Social ADS) | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
| MKCB           | CH MKD 009 | Marketing de Contenidos y Buscadores              | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
| ESTCOM         | CE ING 023 | Estrategias Competitivas                          | 3     | 0  | 3  | 3  | N/A           |
| TCIEMP         | CE ING 006 | Taller de Creatividad e Innovación Empresarial    | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
| INVM           | CH ING 010 | Investigación de Mercado                          | 3     | 0  | 3  | 3  | CB ING 010    |
| Sub Total      |            |                                                   | 12    | 6  | 18 | 15 |               |

| CUATRIMESTRE VI |            |                                                    |       |    |    |    |               |
|-----------------|------------|----------------------------------------------------|-------|----|----|----|---------------|
| ABREVIATURA     | CÓDIGO     | DENOMINACIÓN                                       | HORAS |    |    | CR | PRE-REQUISITO |
|                 |            |                                                    | HT    | HP | TH |    |               |
| PRG             | CH MKD 010 | Programática                                       | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
| DERM            | CJ MKD 001 | Derecho Mercantil                                  | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
| EECNEM          | CE ING 025 | Espíritu Emprendedor y Creación de Nuevas Empresas | 3     | 0  | 3  | 3  | N/A           |
| AUT             | CH MKD 011 | Automation (IA, BOTS)                              | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
| METIN           | ID ING 001 | Metodología de la Investigación                    | 3     | 0  | 3  | 3  | N/A           |
|                 |            | Sub Total                                          | 12    | 6  | 18 | 15 |               |

| CUATRIMESTRE VII |            |                                       |       |    |    |    |               |
|------------------|------------|---------------------------------------|-------|----|----|----|---------------|
| ABREVIATURA      | CÓDIGO     | DENOMINACIÓN                          | HORAS |    |    | CR | PRE-REQUISITO |
|                  |            |                                       | HT    | HP | TH |    |               |
| FEVPR            | CT ING 014 | Formulación y Evaluación de Proyectos | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
| MEV              | CH MKD 012 | Marketing y Estrategias de Venta      | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
| GERES            | CE ING 012 | Gerencia Estratégica de los Negocios  | 3     | 0  | 3  | 3  | N/A           |
| ANGE             | CH MKD 013 | Analitica de Gestión                  | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
|                  |            | Sub Total                             | 9     | 6  | 15 | 12 |               |

| CUATRIMESTRE VIII |            |                                     |       |    |    |    |               |
|-------------------|------------|-------------------------------------|-------|----|----|----|---------------|
| ABREVIATURA       | CÓDIGO     | DENOMINACIÓN                        | HORAS |    |    | CR | PRE-REQUISITO |
|                   |            |                                     | HT    | HP | TH |    |               |
|                   |            | OPTATIVA I                          | 3     | 0  | 3  | 3  | N/A           |
| MICRM             | CH MKD 014 | Marketing Intelligence y CRM        | 2     | 2  | 4  | 3  | CH MKD 013    |
| PNEG              | CE ING 009 | Business Plan & Startup de Negocios | 3     | 0  | 3  | 3  | N/A           |
| CRDI              | CH MKD 015 | Creatividad Digital                 | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
|                   |            | Sub Total                           | 10    | 4  | 14 | 12 |               |

| CUATRIMESTRE IX |            |                                          |       |    |    |    |               |
|-----------------|------------|------------------------------------------|-------|----|----|----|---------------|
| ABREVIATURA     | CÓDIGO     | DENOMINACIÓN                             | HORAS |    |    | CR | PRE-REQUISITO |
|                 |            |                                          | HT    | HP | TH |    |               |
|                 |            | OPTATIVA II                              | 3     | 0  | 3  | 3  | N/A           |
| AAMD            | CH MKD 016 | Análisis de Audiencias y Métrica Digital | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
| MKD             | CH MKD 017 | Marketing Directo                        | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
| MOMK            | CH MKD 018 | Mobile Marketing                         | 2     | 2  | 4  | 3  | N/A           |
|                 |            | Sub Total                                | 9     | 6  | 15 | 12 |               |

| CUATRIMESTRE X |            |                                                |       |    |    |    |                                                             |
|----------------|------------|------------------------------------------------|-------|----|----|----|-------------------------------------------------------------|
| ABREVIATURA    | CÓDIGO     | DENOMINACIÓN                                   | HORAS |    |    | CR | PRE-REQUISITO                                               |
|                |            |                                                | HT    | HP | TH |    |                                                             |
| PRSE           | CH ING 011 | Pasantía de Responsabilidad Social Comunitaria | 1     | 4  | 5  | 3  | Haber concluido todas las asignaturas hasta IX cuatrimestre |
| PEPRO          | CH ING 012 | Pasantía de Extensión Profesional              | 0     | 8  | 8  | 4  |                                                             |
|                |            | Sub Total                                      | 1     | 12 | 13 | 7  |                                                             |

| CUATRIMESTRE XI |        |                      |       |    |     |     |                                                             |
|-----------------|--------|----------------------|-------|----|-----|-----|-------------------------------------------------------------|
| ABREVIATURA     | CÓDIGO | DENOMINACIÓN         | HORAS |    |     | CR  | PRE-REQUISITO                                               |
|                 |        |                      | HT    | HP | TH  |     |                                                             |
|                 |        | Opción de Titulación | 1     | 4  | 5   | 3   | Haber concluido todas las asignaturas hasta IX cuatrimestre |
|                 |        | Sub Total            | 1     | 4  | 5   | 3   |                                                             |
|                 |        | GRAN TOTAL           | 102   | 80 | 182 | 142 |                                                             |

| OPTATIVAS   |            |                                        |       |    |    |    |               |
|-------------|------------|----------------------------------------|-------|----|----|----|---------------|
| ABREVIATURA | CÓDIGO     | DENOMINACIÓN                           | HORAS |    |    | CR | PRE-REQUISITO |
|             |            |                                        | HT    | HP | TH |    |               |
| TALNEG      | CE ING 026 | Taller de Liderazgo para los Negocios  | 3     | 0  | 3  | 3  | N/A           |
| PRCGES      | CE ING 027 | Presupuesto y Control de Gestión       | 3     | 0  | 3  | 3  | N/A           |
| NRCO        | CH ING 013 | Negociación y Resolución de Conflictos | 3     | 0  | 3  | 3  | N/A           |

# REQUISITOS

## DE INGRESO

---

- El formulario de aplicación debidamente completado.
- Copia autenticada del diploma de bachiller.
- Copia autenticada de los créditos.
- Dos fotos tamaño carnet.
- Copia de cédula o documento de identidad personal.
- Cumplir con un diagnóstico de Admisión.
- Realizar la prueba de ubicación en el Idioma Inglés.

*\* En el caso que los créditos y diplomas procedan de instituciones educativas cuyo idioma no sea el español, deberán ser presentados con su traducción respectiva, realizada por un traductor público autorizado.*

## DE PERMANENCIA

---

- Cumplir con todos los requisitos académicos establecidos por la Universidad en las carreras que curse.
- Cumplir con el Código de Ética y mantener un comportamiento acorde a los valores organizacionales y al ambiente de aprendizaje universitario.
- Estar al día con las obligaciones administrativas y financieras de la Carrera.
- Participar en los procesos de consulta para la mejora institucional.

## DE GRADUACIÓN

---

- Haber aprobado las asignaturas correspondientes al Plan de Estudios, y haber cumplido con los demás requisitos establecidos para culminar la carrera.
- Para tal efecto, la Secretaría General hará una revisión académica de los expedientes de los graduandos para comprobar si reúne los requisitos de culminación.
- Tener un índice acumulativo y de carrera no menor a uno (1).
- Estar a paz y salvo con la institución.
- En los casos de los estudiantes que provengan de otras universidades debidamente acreditadas, debe haber convalidado conforme a los requisitos establecidos por la Universidad.



## Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la Licenciatura en Marketing y Comunicación Digital, puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como “Bachelor of Science in Digital Marketing earned through distance education” por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.

## El rol de nuestros docentes

Los docentes de ADEN University tienen un rol esencial en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que explican la teoría a través de la práctica mientras crean un ambiente colaborativo en el aula en la cuál el estudiante es protagonista de su proceso de formación. La experiencia de nuestros docentes en el mundo laboral así como su capacidad para transformar la dinámica de clase en una experiencia transformadora, es lo que hace de cada uno de nuestros docentes verdaderos agentes de cambio.

“

ADEN University me ayudó a impulsar mis capacidades y explotarlas al máximo, lo que me ha permitido tener buenos resultados en mi trabajo y en mi entorno. ADEN nos prepara para un mundo laboral realista, donde aportar con ideas y dar soluciones es mucho más complejo que ejecutar la orden de un jefe. Para ser escuchados hay que aprender a sumergirse en lo profundo y detectar de donde proviene la luz.

”

**Josselyn Arauz**  
GSK





**ADEN**

*Te acompaña*