

**ADEN UNIVERSITY**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GLOBAL MBA) CON ÉNFASIS EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS NEGOCIOS**  
**PLAN DE ESTUDIO - MODALIDAD A DISTANCIA (VIRTUAL)**  
**RESOLUCIÓN No CTDA-044-2019 de 26 de marzo de 2019**

**Primer Cuatrimestre: Programa de Desarrollo Gerencial**

Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
MADE	801	Estrategia Corporativa y Desarrollo de Negocios	16	32	48	2	N/A
MADE	802	Contabilidad, Finanzas y Economía	32	32	64	3	N/A
MADE	803	Marketing y Ventas	16	32	48	2	N/A
MADE	804	Desarrollo Organizacional y Operaciones	16	32	48	2	N/A
MADE	805	Simulador y Proyecto Integrador de Negocios Global	0	64	64	2	801
<b>Sub total</b>			<b>80</b>	<b>192</b>	<b>272</b>	<b>11</b>	

**Segundo Cuatrimestre: Programa de Habilidades Gerenciales**

Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
MADE	806	Autogestión- Liderazgo Gerencial y Personal	32	32	64	3	N/A
MADE	807	Desarrollo del Talento - Coaching Ejecutivo	32	32	64	3	N/A
MADE	808	Equipos de Trabajo Colaborativo	32	32	64	3	N/A
MADE	809	Negociaciones exitosas y resolución de conflictos	32	32	64	3	N/A
<b>Sub total</b>			<b>128</b>	<b>128</b>	<b>256</b>	<b>12</b>	

**Tercer Cuatrimestre: Énfasis en Dirección Estretegica de los Negocios**

Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
ECCC	DEN 001	Estrategia compartida y cultura consolidada	16	32	48	2	N/A
DEPE	DEN 002	La decisión estratégica y La postura define la intención de la estrategia	16	64	80	3	N/A
CAGV	DEN 003	El control y los otros agentes de generación de valor	16	32	48	2	N/A
MKTOP	DEN 004	Marketing y oportunidades	16	32	48	2	N/A
BUSPL	MDE 002	Business Plan	16	32	48	2	N/A
<b>Sub total</b>			<b>80</b>	<b>192</b>	<b>272</b>	<b>11</b>	

TFM	TFM 001	Trabajo Fin de Master	16	32	48	2	Plan Completo
<b>Total, Programa</b>			<b>304</b>	<b>544</b>	<b>848</b>	<b>36</b>	