

ADEN UNIVERSITY
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GLOBAL MBA) CON ÉNFASIS EN MARKETING DIGITAL
PLAN DE ESTUDIO - MODALIDAD A DISTANCIA (VIRTUAL)
RESOLUCIÓN No CTDA-045-2019 de 26 de marzo de 2019

Primer Cuatrimestre: Programa de Desarrollo Gerencial

Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
MADE	801	Estrategia Corporativa y Desarrollo de Negocios	16	32	48	2	N/A
MADE	802	Contabilidad, Finanzas y Economía	32	32	64	3	N/A
MADE	803	Marketing y Ventas	16	32	48	2	N/A
MADE	804	Desarrollo Organizacional y Operaciones	16	32	48	2	N/A
MADE	805	Simulador y Proyecto Integrador de Negocios Global	0	64	64	2	801
Sub total			80	192	272	11	

Segundo Cuatrimestre: Programa de Habilidades Gerenciales

Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
MADE	806	Autogestión- Liderazgo Gerencial y Personal	32	32	64	3	N/A
MADE	807	Desarrollo del Talento - Coaching Ejecutivo	32	32	64	3	N/A
MADE	808	Equipos de Trabajo Colaborativo	32	32	64	3	N/A
MADE	809	Negociaciones exitosas y resolución de conflictos	32	32	64	3	N/A
Sub total			128	128	256	12	

Tercer Cuatrimestre: Énfasis en Marketing Digital

Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
ECMKTD	MKT 001	Ecosistema de Marketing Digital	16	32	48	2	N/A
UNIW	MKT 002	Universo Web	16	32	48	2	N/A
SMOA	MKT 014	Social Media Organic y ADS	16	64	80	3	N/A
SSFA	MKT 003	SEO - SEM - Facebook Ads	16	32	48	2	N/A
BUSPL	MDE 002	Business Plan	16	32	48	2	N/A
Sub total			80	192	272	11	

MADE	821	Trabajo Final de Grado (*)	16	32	48	2	Plan Completo
Total, Programa			304	544	848	36	