

EXCELLENT



ADEN

Te acompaña

MAESTRÍA EN

Business Coaching

DUAL DEGREE

VIRTUAL

DURACIÓN 12 MESES



ADEN
UNIVERSITY



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



School of Business

THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY



MAESTRÍA EN Business Coaching

NUESTRA METODOLOGÍA

ADEN ha desarrollado un modelo pedagógico de aprendizaje interactivo denominado Modelo Pericles de Transferencia y Transformación que viabiliza la transferencia de los conocimientos adquiridos al puesto de trabajo con un enfoque eminentemente práctico y que se desarrolla en una Comunidad Virtual interactiva; basado en la transformación personal, organizacional y del entorno.

Como signo propio y distintivo de ADEN, se parte de la concepción que el aprendizaje real ocurre, no solo cuando se imparten conocimientos y se muestran herramientas, sino cuando se forma parte de una comunidad de personas que comparten sus vivencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas. El participante es un agente de cambio que activa lo aprendido para transformar su realidad.

Como exteriorización de esta filosofía se ha instaurado la figura del Ecosistema ADEN de Aprendizaje integrado por el alumno, profesores, pares y representantes del sector que nutren y enriquecen la experiencia de formación.

Para ello, articulamos un modelo académico que combina efectivamente los pilares fundamentales del ecosistema de aprendizaje.

CENTRO: TÚ y tu éxito. Nuestra principal motivación es que despliegues tu talento y alcances satisfactoriamente las metas que te propones.

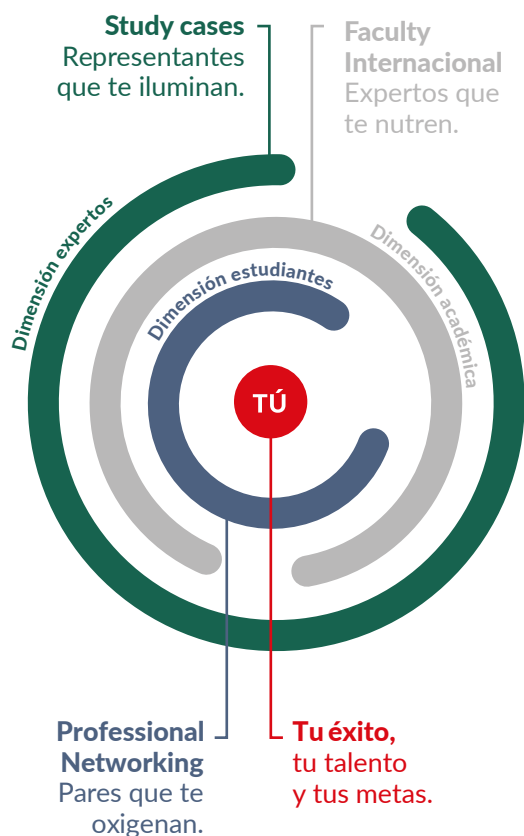
DIMENSIÓN ESTUDIANTES: Aprendizaje compartido por pares para discutir problemáticas, interpretar la realidad, aplicar herramientas y pensar qué están haciendo hoy y qué pueden implementar desde mañana en base a su experiencia.

DIMENSIÓN ACADÉMICA: Faculty. Mentores que explican desde su conocimiento y experiencia. Cápsulas de aprendizaje y microlearning que buscan garantizar la transferencia al puesto de trabajo.

DIMENSIÓN EXPERTOS: Representantes del área. Formato Study Case, entrevistas con los referentes más importantes e influyentes de cada sector, quienes comparten sus visiones, aprendizajes, tips, modelos de gestión e innovación.

Para poder responder acabadamente a estas necesidades hemos diseñado una modalidad que busca el ensamble perfecto entre instancias sincrónicas y asincrónicas en la virtualidad. En la dinámica de cursado se alternan espacios compartidos entre profesores y participantes; y el cursado en aulas virtuales de última generación para brindar independencia horaria en términos de la adquisición de conocimientos y herramientas.

Con el objetivo de reforzar la retención y la aplicabilidad, se realiza un uso intensivo de simuladores y otros recursos pedagógicos basados en gamificación (gamification tools) creados por ADEN para dinamizar el proceso de aprendizaje. Estos recursos permiten vivenciar y reproducir situaciones propias del mundo de los negocios, donde se toman decisiones y se verifica su impacto en un entorno lúdico.





MAESTRÍA EN

Business Coaching

LA MAESTRÍA

Maestría en Business Coaching ha sido diseñado pensando en quienes deseen potenciar sus habilidades en el ejercicio de la función de conducción, apalancando el despliegue del potencial individual a partir del liderazgo, la motivación y el coaching como prácticas fundamentales, como así también aquellos que desean formarse como coaches.

Contiene un conjunto de herramientas imprescindibles para potenciar el perfil de dirección, en donde es posible hallar un marco conceptual con las nuevas tendencias en el mundo empresarial, y prácticas que dan un entrenamiento para el desarrollo del liderazgo, la motivación y el desarrollo de un equipo de trabajo.

¡SÉ PARTE DE LA
MAYOR RED DE
NETWORKING DE
LATINOAMÉRICA!



Objetivos del Programa

Que el participante logre:

- > Desarrollar oportunidades estratégicas innovadoras en el contexto de negocios global.
- > Desarrollar habilidades para ser un coach efectivo de los miembros de su equipo de trabajo, a fin de optimizar su productividad.
- > Propiciar el mejoramiento continuo de la persona.
- > Obtener herramientas efectivas para el manejo y resolución de conflictos dentro de las organizaciones.
- > Impulsar habilidades para conseguir una visión integral y personal respecto a la vida.

Modalidad de Cursado

Esta modalidad virtual, permite al participante cursar en nuestra plataforma digital, y asistir a una serie de instancias sincrónicas virtuales que enriquecerán su formación a través de dinámicas de trabajo en equipo sobre temáticas transversales, y además, permitirá la vinculación con otros pares de la red educativa ADEN.

Para llevar adelante este proceso, los participantes deben ocuparse de las siguientes actividades:

- > Explorar los recursos disponibles en el aula virtual y realizar las actividades integradoras de desarrollo.
- > Analizar el material multimedia y responder los cuestionarios asociados.
- > Estudiar los casos prácticos y proponer soluciones superadoras a partir de lo aprendido.
- > Participar activamente en las sesiones sincrónicas virtuales.





Plan de Estudios

ASIGNATURAS	SEMANAS
Introducción al Mentoring	4
Revisión de paradigmas	3
Resignificación del presente	2
Diseño de Futuro	3
Dinámica de la sesión. Habilidades del Coach Ejecutivo	2
Neo-Liderazgo. El Nuevo Líder-Coach.	2
Herramientas de Diagnóstico. Claves para el plan de acción.	2
Liderazgo, Coaching & Mentoring	4
El arte de "Hacer que otros hagan"	2
Potenciando nuestras habilidades de relaciones interpersonales.	3
Gestionando personas en turbulencia.	3
Ética y Responsabilidad Social Corporativa	3
Business Plan	6
Trabajo de fin de máster	8
Jornadas Presenciales de Práctica de Coaching (20 hs)	2



Workshop presencial

El Workshop tiene como objetivo sumergir a los futuros egresados en un ambiente propicio para generar una visión global y vivenciar una experiencia intercultural.

ADEN ofrece la posibilidad de realizar el workshop de forma presencial en Barcelona (Septiembre), Miami (Octubre) o Panamá (Noviembre). Con costos adicionales.

VIVENCIA UNA
GRAN EXPERIENCIA
INTERCULTURAL





Perfil del participante

El programa está dirigido a ejecutivos con experiencia en posiciones jerárquicas o en actividades de consultoría, que pretendan desarrollar sus habilidades personales como coach. Directivos que deseen incorporar un conjunto de herramientas como coach profesional y buenas prácticas para desempeñarse profesionalmente en entornos organizacionales.

REQUISITOS

Título universitario de carrera igual o mayor a 4 años de duración y demostrar al menos 3 años de experiencia laboral.

DOCUMENTACIÓN

Para completar la inscripción será necesario enviar:

- > Copia notariada de Título Universitario y Carta de Créditos (certificado analítico), con apostilla de La Haya.
- > Curriculum Vitae/Fotos carnet/Copia de Pasaporte.
- > Cartas de recomendación laboral.
- > Constancia de conocimiento del idioma inglés (básico).

DURACIÓN

12 meses.





Titulación

Luego de realizar la inscripción formal a cada Universidad (legajo completo con los requerimientos específicos) para el programa y completar el plan de estudios el participante podrá recibir los siguientes Títulos:



ADEN UNIVERSITY

> “Maestría en Business Coaching” título oficial otorgado en Panamá por ADEN University. (1)

1) Título oficial emitido por ADEN University en Panamá. (Resolución CTDA-49-2021 del 13 de mayo de 2021).



EUNCET

> “Máster especializado en Business Coaching” título propio otorgado en España por EUNCET Business School. (2)

(2) Título propio emitido por EUNCET Business School, Centro Adscrito de la Universidad Politécnica de Catalunya, en España, con requerimientos académicos adicionales.



Certificación



THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY

> The George Washington University, School of Business, otorgará certificados de especialización (^) a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

Specialization in Coaching

(^) Certificados de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por School of Business, George Washington University en Washington DC, USA.



ADEN INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

> ADEN International Business School (^), otorgará certificado de programa de educación continua a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

Programa Especializado en Coaching

(^) Certificado de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por ADEN International Business School, de ADEN University.



Plan de Estudios | Contenidos

INTRODUCCIÓN AL MENTORING

El modelo de Mentoring. Diferencias entre coaching, mentoring y counseling empresarial. La importancia del consejo. El timing o momentum para aconsejar. Habilidades necesarias para desarrollar el mentoring. La cultura organizacional: cómo impacta en la posibilidad o imposibilidad de desarrollo de mentores en la empresa. Resistencias internas para el desarrollo del mentoring. Empoderamiento y emancipación. Trabajando los perfiles ante la diversidad generacional. El rapport y la confianza del mentee. La construcción de la relación de Mentoring.

REVISIÓN DE PARADIGMAS

El impacto de los supuestos sobre nuestras acciones. El coaching como proceso de revisión de supuestos y paradigmas. Redefinir los supuestos es rediseñar acciones. La relación entre nuestros paradigmas y nuestras conductas y resultados. Ampliación de conciencia en actitudes, pensamientos y creencias. Nacimiento de los paradigmas. Ceguera. Creencias limitantes que impiden avanzar. Comunidades de compromiso e innovación. Cambios de miradas y cambios de acciones. Integrando visiones. Acciones distintas para resultados diferentes.

RESIGNIFICACIÓN DEL PRESENTE

La dimensión temporal del coaching. El coaching como resignificado del presente. La construcción del presente como diseño del futuro. La importancia de las acciones y su impacto en los resultados. Pasado versus presente. Hoy y futuro. El poder del ahora. Prácticas del coaching. Desconectar para conectar. La adicción y la búsqueda de la plenitud. Hacia un orden de realidad diferente. Método Grow. Conversaciones de coaching.

DISEÑO DE FUTURO

La capacidad de acción para el logro de resultados inéditos. La visión y su rol en el coaching. Construyendo la visión. El futuro como gestión del presente. El contexto emocional de la aspiración en el coaching. Potencial de la persona en función de su proyecto. Emocionalidad. Creatividad. Miedos. Responsabilidad incondicional. Plan de acción: acciones realizadas y resultados obtenidos.

DINÁMICA DE LA SESIÓN. HABILIDADES DEL COACH EJECUTIVO

Plan de Acción Personal. Cómo generar contexto. Comunicar ante todo. Pedir, interrumpir y desafiar. Feedback & feedforward. Errores frecuentes. Modelos Mentales. La visión lo es todo. Visualizar el éxito. Hay más de un camino. El poder del lenguaje y la escucha. Actos del habla. Necesidad de tener una visión. La declaración genera el compromiso.

NEOLIDERAZGO

El coaching como modelo. Características del líder-coach. Diferencias entre coach, mentor, tutor y consultor. Fundamentos del coaching. Beneficios y retos del proceso. Resultados sostenibles. El Coaching como motivador de cambio. Modelo Caja de creencias. El estilo líder coach. Herramientas de coaching para el desarrollo del liderazgo. El líder al servicio de los liderados. Stewardship.

HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO. CLAVES PARA EL PLAN DE ACCIÓN

El diagnóstico como punto inicial en todo proyecto de intervención empresarial. El Facet 5 de Buckley, la síntesis. El "Test de Personalidad BF5" basado en la teoría del "Big Five". La teoría DISC de Carl Jung. Cuatro perfiles de comportamiento. Rol dentro de un equipo. Consejos para cada letra. Liderazgo adaptativo y equipos de alto rendimiento. Herramientas Psicométricas y su uso como punto de partida. Evaluación de Inteligencia Emocional. Neurociencia y confianza.

LIDERAZGO, COACHING & MENTORING

¿Puede un líder ser coach? Qué es el coaching. Las diferentes corrientes en el Coaching. Coaching, mentoring y liderazgo. La capacidad de escucha en el coaching. Cómo juegan los paradigmas en el proceso del coaching. Escucha activa: técnicas. La presencia del coach. Los diferentes planos temporales del coaching: el presente y el futuro. El aprendizaje como elemento fundamental. Aprendizaje de primer y segundo orden. El rol del quiebre en el proceso. La emocionalidad y su aporte en la intervención de coaching

EL ARTE DE "HACER QUE OTROS HAGAN". NEUROCOACHING

Características del Neuroliderazgo. El desarrollo reciente de las ciencias y su aporte al entendimiento del funcionamiento de nuestro cerebro. Diferencias entre autoridad, poder y liderazgo. Métodos de coaching para el desarrollo del liderazgo. Niveles del acuerdo de liderazgo, espiritual, emocional, mental y de acción. El proceso de pensar, actuar y comunicar. El sentido del éxito. La importancia del propósito. Descubriendo tu estilo de liderazgo. Arquetipos en el coaching. Potenciando tu estilo de liderazgo. Beneficios del neurocoaching.

POTENCIANDO NUESTRAS HABILIDADES DE RELACIÓN INTERPERSONAL

Motivación y comportamiento organizacional. Factores de la motivación en el trabajo. Liderazgo energético que mueve a la acción. Líderes anabólicos vs líderes catabólicos. Los 7 niveles de energía del liderazgo. La energía del líder atrae energía similar. Tipos de relaciones en las organizaciones: colaboración, domi-



Plan de Estudios

nancia, confrontación, influencia e inhibición. Gestión del estrés del líder. Creando tu presupuesto personal de energía de líder: revisando las 4 capacidades para actuar.

GESTIONANDO PERSONAS EN TURBULENCIAS

Abordaje de conflictos. La naturaleza del conflicto. La configuración del conflicto. Relaciones interpersonales y conflictos. Inteligencia emocional: manejo de las emociones en las situaciones conflictivas. Tipologías. Los estilos comunicacionales como herramientas para abordar los conflictos. Manejo de situaciones conflictivas. Desarrollando la asertividad y la empatía para mejorar la efectividad de nuestras relaciones interpersonales.

Manejo del estrés. La calidad de vida de la gente como aliada estratégica en la obtención de resultados. Stress: concepto, síntomas. Causas personales y organizacionales de estrés. Acciones preventivas y asistenciales. La Organización como promotora de salud. Nuevas tendencias en la gestión del capital humano. Compromiso de las organizaciones con la calidad de vida: un desafío que impacta en la rentabilidad.

Gestión de conflictos. Tipos de conflictos organizacionales. La tolerancia a la diversidad y la apertura mental como aptitudes laborales de alto impacto. Construyendo ámbitos de trabajo basados en la confianza. El aprendizaje organizacional: el diálogo y la discusión, herramientas para resolver las diferencias y agregar valor organizativo.

ÉTICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Concepto de ética y moralidad. Evolución de la ética empresarial. Vectores de conflictos éticos. Desafíos del mundo empresarial. Responsabilidad Social Empresarial. La ética de las empresas y la ética en el coaching. Códigos éticos del coaching. Los intereses particulares y su incidencia en los procesos. Diferencia entre coaching y praxis. El aporte de la psicología. La definición de expectativas en el proceso. El contrato de coaching.

BUSINESS PLAN

Gestión estratégica en la formulación de un plan de negocios. Opciones estratégicas disponibles para el propietario de una empresa o gerente de la unidad de negocio (costo, diferenciación, enfoque). Análisis de la situación a través de un FODA. Estructura y gestión organizativa. Plan de Marketing. Ciclo de vida del producto o servicio. Estrategia de precios. ¿Quiénes son los clientes de la organización? Diversas formas de promoción. Cadena de suministro, logística y estrategia de producción. Contratación de recursos y materiales para productos o servicios. Almacén, transporte y entrega. Gestión de las relaciones con los clientes. Estándares de calidad. Capital y presupuesto para el primer año y su funcionamiento. Financiamiento de las operaciones. Estado de ingresos básico, balance y estado de flujo de efec-

tivo. Indicadores clave de rendimiento. Desarrollo de estados financieros. Punto de equilibrio básico basado en los precios y las proyecciones del mercado objetivo.

TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA

Como cierre formal de su proceso de cursado y aprobación, el participante deberá realizar un trabajo personal en el que se demuestre el dominio de las competencias desarrolladas en la Maestría. Son fundamentales la aplicación de los conocimientos adquiridos y la demostración de capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o multidisciplinarios. Se pretende que el participante integre los conocimientos y se enfrente a la complejidad de formular juicios a partir de la información disponible. Además, se evaluarán las habilidades de presentación y comunicación de conclusiones a públicos especializados y no especializados.

JORNADA PRESENCIAL DE PRÁCTICA DE COACHING - 20HS

Para completar el programa de certificación se deberá asistir a una práctica final de integración. En la misma se presentarán los avances del coaching personal, se medirán los avances durante el programa y se realizará una práctica final intensiva.

Jornada Final presencial, prácticas con certificación de 20 horas a realizarse en sede Panamá, luego de matricularse y abonar un canon adicional al programa.

La jornada es una instancia de entrenamiento final para formarse y certificarse como coach en el programa acreditado por la Association For Coaching del Reino Unido. Es absolutamente interactiva y en la misma se comparte la experiencia transitada on line, se complementan herramientas trabajadas con otros enfoques (corporalidad, emocionalidad), se trabaja la ética en el coaching, una introducción a procesos psicológicos/psiquiátricos para diferenciar el coaching de la praxis, y se realiza una intensa práctica final para afianzar el proceso y las herramientas. También es un lugar de encuentro de un grupo de interés internacional y se aprende de la multiculturalidad que ofrece la posibilidad de trabajar con colegas de distintas partes de Latinoamérica.



Faculty



JOSÉ LUIS REVAH · DIRECTOR DE LA MAESTRÍA

Posgrado en Management of Complex Organizations (Sloan School of Management, MIT, USA). Posgrado en Filosofía del Lenguaje (TNG, San Francisco, USA). Especialista en Coaching Ontológico. MBA de la Universidad de Lleida (España) Contador Público (UBA, Arg.). Especialización en Neuroliderazgo y en Neurociencia aplicada a la educación (Fundación , Expositor internacional y Consultor Senior en Latam.



www.aden.org

**Contenido sujeto a modificación*