

EXCELLENT



ADEN

Te acompaña

MAESTRÍA EN

Digital Business

DUAL DEGREE

VIRTUAL

DURACIÓN 12 MESES



ADEN
UNIVERSITY



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



School of Business

THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY



MAESTRÍA EN Digital Business

NUESTRA METODOLOGÍA

ADEN ha desarrollado un modelo pedagógico de aprendizaje interactivo denominado Modelo Pericles de Transferencia y Transformación que viabiliza la transferencia de los conocimientos adquiridos al puesto de trabajo con un enfoque eminentemente práctico y que se desarrolla en una Comunidad Virtual interactiva; basado en la transformación personal, organizacional y del entorno.

Como signo propio y distintivo de ADEN, se parte de la concepción que el aprendizaje real ocurre, no solo cuando se imparten conocimientos y se muestran herramientas, sino cuando se forma parte de una comunidad de personas que comparten sus vivencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas. El participante es un agente de cambio que activa lo aprendido para transformar su realidad.

Como exteriorización de esta filosofía se ha instaurado la figura del Ecosistema ADEN de Aprendizaje integrado por el alumno, profesores, pares y representantes del sector que nutren y enriquecen la experiencia de formación.

Para ello, articulamos un modelo académico que combina efectivamente los pilares fundamentales del ecosistema de aprendizaje.

CENTRO: TÚ y tu éxito. Nuestra principal motivación es que despliegues tu talento y alcances satisfactoriamente las metas que te propones.

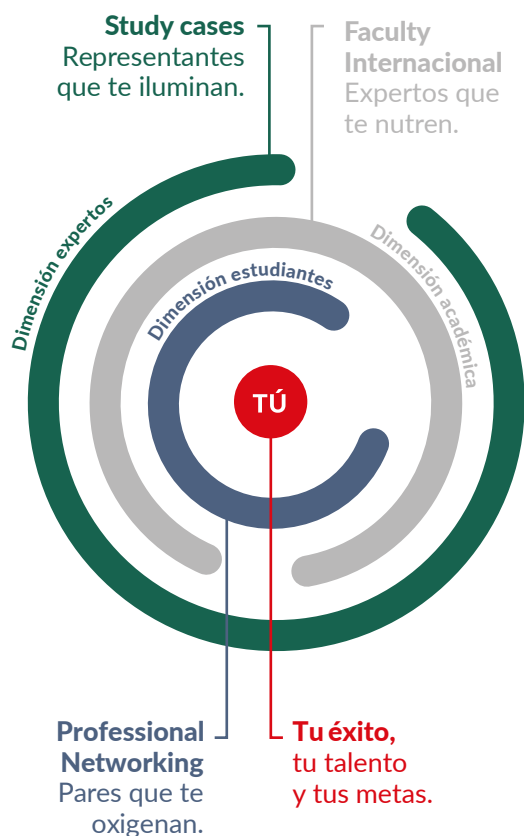
DIMENSIÓN ESTUDIANTES: Aprendizaje compartido por pares para discutir problemáticas, interpretar la realidad, aplicar herramientas y pensar qué están haciendo hoy y qué pueden implementar desde mañana en base a su experiencia.

DIMENSIÓN ACADÉMICA: Faculty. Mentores que explican desde su conocimiento y experiencia. Cápsulas de aprendizaje y microlearning que buscan garantizar la transferencia al puesto de trabajo.

DIMENSIÓN EXPERTOS: Representantes del área. Formato Study Case, entrevistas con los referentes más importantes e influyentes de cada sector, quienes comparten sus visiones, aprendizajes, tips, modelos de gestión e innovación.

Para poder responder acabadamente a estas necesidades hemos diseñado una modalidad que busca el ensamble perfecto entre instancias sincrónicas y asincrónicas en la virtualidad. En la dinámica de cursado se alternan espacios compartidos entre profesores y participantes; y el cursado en aulas virtuales de última generación para brindar independencia horaria en términos de la adquisición de conocimientos y herramientas.

Con el objetivo de reforzar la retención y la aplicabilidad, se realiza un uso intensivo de simuladores y otros recursos pedagógicos basados en gamificación (gamification tools) creados por ADEN para dinamizar el proceso de aprendizaje. Estos recursos permiten vivenciar y reproducir situaciones propias del mundo de los negocios, donde se toman decisiones y se verifica su impacto en un entorno lúdico.





MAESTRÍA EN

Digital Business

LA MAESTRÍA

Vivimos una realidad sin precedentes, un escenario de negocios de gran complejidad, global y extremadamente competitivo que nos obliga a movernos ágilmente, adaptarnos a nuevas realidades, trabajar continuamente en la evolución. El mundo de los negocios vive la transformación en primera fila, la conquista de los mercados ya no se reserva únicamente a las grandes empresas de larga trayectoria, emprendimientos y startups buscan insistentemente hacerse un lugar.

Ser eficientes en la utilización de recursos y optimizar el funcionamiento de las organizaciones es una condición imprescindible aunque no suficiente... innovar es un desafío impostergable si queremos construir empresas que trasciendan y alcanzar el éxito.

Enamorar al cliente es el gran desafío, y esto exige satisfacer mejor sus necesidades, ofrecer una diferenciación valiosa. Es preciso desarrollar habilidades nuevas y la inteligencia de negocio que permita construir vínculos duraderos con los consumidores, relaciones a largo plazo que nos facilite el funcionamiento y los recursos que se requieren para que la rueda siga girando, y afrontar el reto de dar continuidad a nuestros proyectos apostando también por nuevas iniciativas continuamente.

Debemos reforzar el posicionamiento de marca y para esto hay que diseñar estrategias efectivas y una operativa que aproveche al máximo el potencial de los canales digitales para ofrecer experiencias y un servicio al cliente de excelencia en un contexto de omnicanalidad.

La buena noticia es que existe un completo set de poderosas tecnologías accesibles para impulsar a las organizaciones. Herramientas que nos llevarán a un nuevo nivel, mejorando integralmente los modelos de negocios de forma sostenible y responsable para afianzar la relación con todos los stakeholders.

Los modelos de negocio tradicionales necesitan actualizarse a las nuevas reglas de juego de este escenario de negocios para evitar perder lo construido durante toda su vida. Los nuevos modelos de negocios buscan consolidarse y seguir creciendo, encontrar aliados y mecanismos que les permitan impulsarse.

No hay fórmulas magistrales ni recetas únicas pero nuevas metodologías se abren paso para que con su aplicación podamos lograr sinergias, alianzas estratégicas que nos llevarán al siguiente nivel, gestionando el cambio, implementando mejoras exponenciales nunca vistas.

El objetivo de esta maestría es brindar un set completo de herramientas, desarrollar y fortalecer competencias imprescindibles en este mundo cada vez más digital. Buscamos acompañarte en tu crecimiento, proveer de recursos útiles para que puedas aprovechar al máximo el poder transformador de la tecnología y ayudarte a lograr todo lo que te has propuesto profesionalmente.

¡SÉ PARTE DE LA
MAYOR RED DE
NETWORKING DE
LATINOAMÉRICA!



Objetivos del Programa

Que el participante logre:

- > Comprender el escenario de negocios actual y su dinámica, identificar a los nuevos actores que ingresan a la conquista del mercado.
 - > Promover una nueva cultura organizacional, más ágil y preparada para afrontar el cambio y los desafíos de negocios.
 - > Liderar de forma efectiva y holística proyectos de transformación digital en las organizaciones.
 - > Adoptar nuevas metodologías y herramientas que permitan crear y escalar ideas de negocios, gestionando el proceso de transformación, midiendo y controlando la evolución.
- > Validar la viabilidad y la factibilidad de ideas y proyectos, entendiendo integralmente los riesgos a los que nos enfrentamos e incorporando nuevos criterios de gestión financiera.
 - > Desarrollar una mirada de inteligencia de negocios para detectar nuevas oportunidades.
 - > Diseñar estrategias efectivas poniendo el foco en las necesidades reales del cliente y en maximizar el valor que se ofrece.
 - > Conocer las tecnologías exponenciales disponibles y su aplicabilidad al mundo de los negocios para obtener mejores resultados.
 - > Promover la cultura de la innovación y la mejora continua de la organización.

Modalidad de Cursado

Esta modalidad virtual, permite al participante cursar en nuestra plataforma digital, y asistir a una serie de instancias sincrónicas virtuales que enriquecerán su formación a través de dinámicas de trabajo en equipo sobre temáticas transversales, y además, permitirá la vinculación con otros pares de la red educativa ADEN.

Para llevar adelante este proceso, los participantes deben ocuparse de las siguientes actividades:

- > Explorar los recursos disponibles en el aula virtual y realizar las actividades integradoras de desarrollo.
- > Analizar el material multimedia y responder los cuestionarios asociados.
- > Estudiar los casos prácticos y proponer soluciones superadoras a partir de lo aprendido.
- > Participar activamente en las sesiones sincrónicas virtuales.





Plan de Estudios

ASIGNATURAS	SEMANAS
Digital Transformation, Digital Strategy	3
Cultura y Talento en la nueva era de los negocios	2
Arquitectura de negocio y Nuevas Metodologías	3
Tecnologías exponenciales aplicadas	3
Mercados, escenarios y viabilidad financiera	3
Operations Design and Technology Management	2
Innovación y desarrollo de productos	3
Customer service Management en omnicanalidad	3
Project and Product Management	2
Analytic & Big Data	3
Marketing Estratégico y Growth Hacking	3
Marketing táctico	3
Must Soft Skills en Digital Business	2
Ética para el desarrollo de negocios sostenibles	2
Business Intelligence	2
Integrador con simulador	4
TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	8



Workshop presencial

El Workshop tiene como objetivo sumergir a los futuros egresados en un ambiente propicio para generar una visión global y vivenciar una experiencia intercultural.

ADEN ofrece la posibilidad de realizar el workshop de forma presencial en Barcelona (Septiembre), Miami (Octubre) o Panamá (Noviembre). Con costos adicionales.

VIVENCIA UNA
GRAN EXPERIENCIA
INTERCULTURAL





Perfil del participante

El programa está dirigido a:

- > Profesionales líderes, que busquen crecer profesionalmente en organizaciones tradicionales, siendo agentes del cambio, impulsando una nueva mirada del negocio fomentando la transformación y la innovación.
- > Personas con conocimientos tecnológicos que buscan profundizar su formación de negocios para ampliar su mirada y poder ofrecer un valor diferencial e integral convirtiéndose en especialistas en aplicación de tecnologías al negocio.
- > Consultores y profesionales independientes que se dedican a prestar servicios a compañías que buscan convertirse, adaptarse o crecer en esta nueva realidad del mundo de los negocios, posicionándose como aliados, entendiendo sus retos y acompañándolos de cerca actuando como facilitadores.
- > Emprendedores que pretenden lanzar y hacer crecer sus ideas de negocio aprovechando el potencial de los canales digitales.
- > Empresarios que ya tienen negocios con ADN digital que buscan la escalabilidad de sus proyectos.

- > Directivos, Managers, Ejecutivos con negocios de carácter mayoritariamente físico y/o con alguna presencia en el mundo on line que buscan integrar la operación y convertirse a la omnicanalidad.

REQUISITOS

Título universitario de carrera igual o mayor a 4 años de duración y demostrar al menos 3 años de experiencia laboral.

DOCUMENTACIÓN

Para completar la inscripción será necesario enviar:

- > Copia notariada de Título Universitario y Carta de Créditos (certificado analítico), con apostilla de La Haya.
- > Curriculum Vitae/Fotos carnet/Copia de Pasaporte.
- > Cartas de recomendación laboral.
- > Constancia de conocimiento del idioma inglés (básico).

DURACIÓN

12 meses.





Titulaciones

Luego de realizar la inscripción formal a cada Universidad (legajo completo con los requerimientos específicos) para el programa y completar el plan de estudios el participante podrá recibir los siguientes Títulos:



ADEN UNIVERSITY

> “Maestría en Digital Business” título oficial otorgado en Panamá por ADEN University. (1)

(1) Título oficial emitido por ADEN University en Panamá. (Resolución CTDA-109-2022).



EUNCET

> “Máster especializado en Digital Business” título propio otorgado en España por EUNCET Business School. (2)

(2) Título propio emitido por EUNCET Business School, Centro Adscrito de la Universidad Politécnica de Catalunya, en España, con requerimientos académicos adicionales.

Certificaciones



THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY

> The George Washington University, School of Business, otorgará certificados de especialización (^) a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

Specialization in Digital Business

(^) Certificados de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por School of Business, George Washington University en Washington DC, USA.



Certificaciones



ADEN INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

> ADEN International Business School (^), otorgará certificado de programa de educación continua a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

Programa Especializado en Digital Business

(^) Certificado de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por ADEN International Business School, de ADEN University.





Plan de Estudios | Contenidos

DIGITAL TRANSFORMATION, DIGITAL STRATEGY

¿Qué es Transformación Digital? Diferencias con la digitalización. De la empresa analógica a la digital. Su impacto en los negocios. La importancia de la transformación digital en las compañías. Nuevos modelos de negocios basados en propuestas de valor diferenciales y la especialización de la oferta. Implementación de la revolución digital en las organizaciones: Alcances. Desafíos a afrontar por las compañías tradicionales. Transformando la experiencia del cliente, los procesos operacionales y los modelos de negocio. Principios para el diseño de una estrategia digital.

CULTURA Y TALENTO EN LA NUEVA ERA DE LOS NEGOCIOS

La transformación de una cultura analógica y de negocios tradicionales a una digital e innovadora. Gestión del cambio cultural y fases. Nuevos hábitos y prácticas para reforzar la identidad corporativa. El desafío de la convivencia multigeneracional, particularidades generacionales y bases para la coordinación de perfiles diferentes. Marca empleadora. Gestión del talento, motivación, desarrollo profesional y propósito. La diversidad como fuente de valor en equipos ubicuos y de alto impacto: estrategias de organización en la nueva era de las relaciones laborales. Liderazgo transformacional. Nuevas habilidades y competencias requeridas en las organizaciones. Cómo trabajar en la evolución de los equipos para impulsar un modelo de negocio más sostenible. Topgrading.

ARQUITECTURA DE NEGOCIO Y NUEVAS METODOLOGÍAS

Introducción a nuevas metodologías de ideación y gestión de negocios. Business Model Canvas. Agile. Design Thinking. Lean startup. Organizaciones ágiles. Diseño de arquitecturas de negocio en consonancia con la estrategia y la identidad corporativa. Componentes de la arquitectura empresarial: desarrollo de mapas organizacionales, procesos, funciones y sistemas de información.

TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES APLICADAS

Tecnologías exponenciales aplicadas: Hiperconectividad, Cloud, Geolocalización, Social Media, Big Data & Analytic, Realidad Virtual y Realidad Aumentada, Blockchain, Inteligencia Artificial, Robótica, Impresión 3D, Nanotecnología, Ciberseguridad, Internet de las cosas. Cómo se reconfiguran los sectores productivos y los modelos de negocios frente a la transformación tecnológica. Criterios para decidir la adopción tecnológica más adecuada. Nuevas tendencias.

MERCADOS, ESCENARIOS & VIABILIDAD FINANCIERA

Introducción a la situación de los mercados globales y el contexto financiero: Tasas de interés, tipos de cambio, sistemas políticos. Management de riesgos como habilidad estratégica para el liderazgo de las organizaciones del futuro. Identificación y elaboración de planes de contingencia para administrar los riesgos que afectan el desarrollo del negocio. Gestión financiera en contextos turbulentos. Set de Principales indicadores financieros para medir y controlar la operación en entornos cambiantes. Planificación financiera en la nueva era de los negocios. Políticas de precios. Estudio de viabilidad financiera y económica de proyectos. Opciones e instrumentos para obtener financiación.

OPERATION DESIGN & TECHNOLOGY MANAGEMENT

Supply Chain y Lean Logistic. Digitalización y automatización de operaciones. Gestión y reingeniería de procesos. Frameworks y Sistemas de información. La transformación de la arquitectura de infraestructuras. Modelos laas, Paas, Saas. Software de gestión aplicado a la operación. Construcción de aprendizajes y desarrollo de la inteligencia organizacional.

INNOVACIÓN & DESARROLLO DE PRODUCTOS

Gestión de la Innovación como estrategia de negocios. Desarrollo de la competencia creativa. El proceso de la innovación. Design thinking para trabajar en innovación. Investigación y desarrollo de proyectos de innovación. Cómo medir la innovación. Open Innovation y Open Business. Equipos de alto poder de innovación. Los pasos para la generación de soluciones innovadoras y su estudio de viabilidad. Mínimo Producto Viable.

CUSTOMER SERVICE MANAGEMENT EN OMNICANALIDAD

Customer centricity. User experience en entornos de omnicanalidad. Construcción de modelos de relación con el cliente. Alineamiento del modelo de atención con la identidad corporativa. Servicio al cliente como fuente de información y detección de oportunidades para construir el efecto WOW y obtener nuevos rendimientos para el negocio. KPIs para medir el engagement y la satisfacción de clientes. Normalización y estandarización: diseño y optimización de procesos. CRM y tecnologías aplicadas. Arquitectura de canales de contacto. Desarrollo de la comunicación omnicanal y la escucha activa

PROJECT & PRODUCT MANAGEMENT

Liderazgo y gestión de proyectos. Evaluación de factibilidad y viabilidad. Fases y roles. Estructura de descomposición del trabajo. Metodologías de desarrollo de proyectos de alto componente



Plan de Estudios | Contenidos

tecnológico (Waterfall, agile, híbrida). Planificación y estimación de recursos. Dirección de proyectos. Comunicación y gestión del cambio. La implementación. Digital Project Management. Product Management: estrategia, planificación, diseño táctico y control.

ANALYTIC & BIG DATA

La función empresarial y el valor de los datos. Sistema de información: Extracción, preparación almacenamiento y procesamiento de datos. Análisis y producción de información para la toma de decisiones. Tipos de datos y técnicas de análisis de datos. Aplicabilidad de big data en los negocios. Modelado y procesamiento de datos: Data warehouse y data marts. Nuevos perfiles profesionales para el manejo de datos. Cuadro de mando, panel de control y dashboard: diferencias y objetivos. Visualizaciones para la gestión del negocio. Introducción a herramientas, objetivos y metodología de desarrollo de soluciones de analítica de negocios.

MARKETING ESTRATÉGICO & GROWTH HACKING

Prospección y proyección de mercado. Propuesta de valor y market fit. Beneficios racionales y motivaciones emocionales del cliente frente a la propuesta de valor. Diferenciación competitiva y estrategias de desarrollo de negocio. Posicionamiento y competitividad. Customer journey y ciclo de vida del cliente: Adquisición, retención y monetización. Growth machine para lograr la expansión de modelos de negocio. Growth marketing. Ecosistemas de aceleración. Fases de growth hacking. Incubación, aceleración y venture building. Introducción al crawling, scrapping, parsing

MARKETING TÁCTICO

Táctica comercial para la captación y el desarrollo de clientes en entornos phygital. Cómo seleccionar los canales físicos y canales online idóneos para el negocio. Despliegue de presencia on line. Estrategias SEO, SEM y paid media. Diseño de campañas transversales efectivas. Marketing B2B.

MUST SOFT SKILLS EN DIGITAL BUSINESS

Soft skills imprescindibles para impulsar el cambio continuo y transformar las organizaciones ágilmente. Habilidades gerenciales, gestión del talento y la diversidad,. Liderazgo y motivación en contextos multigeneracionales. Facilitar el desarrollo profesional enfrentando el miedo y promoviendo el descubrimiento del propósito. Proyección del negocio a través de equipos de alto rendimiento en contextos ubicuos. El rol del capital humano ante el desafío de la transformación continua de las organizaciones.

ÉTICA PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES (RSE + DATA SECURITY Y COMPLIANCE)

La sostenibilidad y la reputación del negocio como activo estratégico y competitivo. Responsabilidad social empresarial y management con sensibilidad. Marco legal y ético de las organizaciones. Seguridad y privacidad. El impacto en los consumidores de la aplicación de tecnología en los modelos de negocios. La importancia de los datos y su manejo responsable

BUSINESS INTELLIGENCE

Organizaciones Data driven versus HIPPO Effect . Business Intelligence aplicada a las diferentes áreas de la empresa. Gestión de proyectos de inteligencia de negocio. Estrategia y arquitectura de proyectos. Oportunidades y resistencias internas a superar. Inteligencia de negocio aplicada al desarrollo de clientes.

INTEGRADOR CON SIMULADOR

Buscamos profundizar en la comprensión y el conocimiento de la complejidad de las operaciones de negocios globales en un entorno dinámico y competitivo. Un desafío lúdico que pone a los equipos a competir gestionando una empresa global. Los participantes desarrollan y ejecutan estrategias para su empresa simulada. El éxito se mide a través de la comparación de indicadores y resultados, lo cual exige poner en práctica la experiencia y todo lo aprendido.

TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA

Como cierre formal de su proceso de cursado y aprobación, el participante deberá realizar un trabajo personal en el que se demuestre el dominio de las competencias desarrolladas en la Maestría. Son fundamentales la aplicación de los conocimientos adquiridos y la demostración de capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o multidisciplinares. Se pretende que el participante integre los conocimientos y se enfrente a la complejidad de formular juicios a partir de la información disponible. Además, se evaluarán las habilidades de presentación y comunicación de conclusiones a públicos especializados y no especializados.



ADEN UNIVERSITY

www.aden.org

**Contenido sujeto a modificación*