

EXCELLENT



ADEN

Te acompaña

MAESTRÍA EN

Dirección de Finanzas

DUAL DEGREE

VIRTUAL

DURACIÓN 12 MESES



ADEN
UNIVERSITY



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



School of Business
THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY



MAESTRÍA EN Dirección de Finanzas

NUESTRA METODOLOGÍA

ADEN ha desarrollado un modelo pedagógico de aprendizaje interactivo denominado Modelo Pericles de Transferencia y Transformación que viabiliza la transferencia de los conocimientos adquiridos al puesto de trabajo con un enfoque eminentemente práctico y que se desarrolla en una Comunidad Virtual interactiva; basado en la transformación personal, organizacional y del entorno.

Como signo propio y distintivo de ADEN, se parte de la concepción que el aprendizaje real ocurre, no solo cuando se imparten conocimientos y se muestran herramientas, sino cuando se forma parte de una comunidad de personas que comparten sus vivencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas. El participante es un agente de cambio que activa lo aprendido para transformar su realidad.

Como exteriorización de esta filosofía se ha instaurado la figura del Ecosistema ADEN de Aprendizaje integrado por el alumno, profesores, pares y representantes del sector que nutren y enriquecen la experiencia de formación.

Para ello, articulamos un modelo académico que combina efectivamente los pilares fundamentales del ecosistema de aprendizaje.

CENTRO: TÚ y tu éxito. Nuestra principal motivación es que despliegues tu talento y alcances satisfactoriamente las metas que te propones.

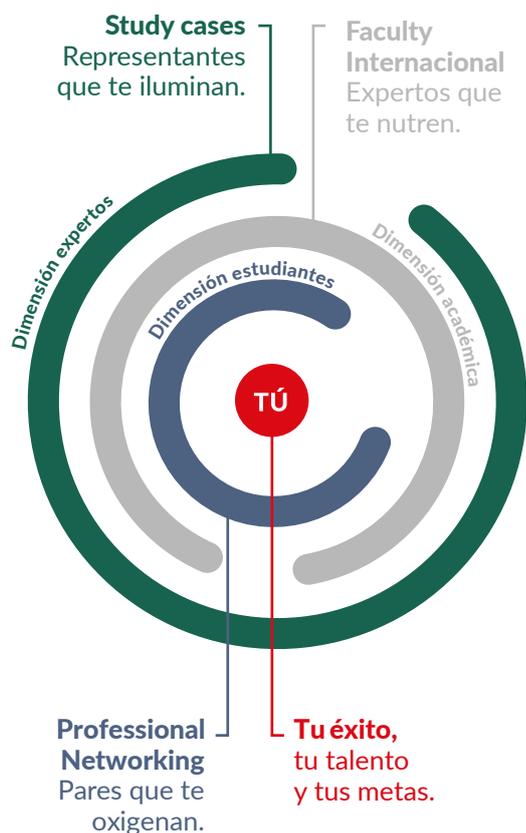
DIMENSIÓN ESTUDIANTES: Aprendizaje compartido por pares para discutir problemáticas, interpretar la realidad, aplicar herramientas y pensar qué están haciendo hoy y qué pueden implementar desde mañana en base a su experiencia.

DIMENSIÓN ACADÉMICA: Faculty. Mentores que explican desde su conocimiento y experiencia. Cápsulas de aprendizaje y microlearning que buscan garantizar la transferencia al puesto de trabajo.

DIMENSIÓN EXPERTOS: Representantes del área. Formato Study Case, entrevistas con los referentes más importantes e influyentes de cada sector, quienes comparten sus visiones, aprendizajes, tips, modelos de gestión e innovación.

Para poder responder acabadamente a estas necesidades hemos diseñado una modalidad que busca el ensamble perfecto entre instancias sincrónicas y asincrónicas en la virtualidad. En la dinámica de cursado se alternan espacios compartidos entre profesores y participantes; y el cursado en aulas virtuales de última generación para brindar independencia horaria en términos de la adquisición de conocimientos y herramientas.

Con el objetivo de reforzar la retención y la aplicabilidad, se realiza un uso intensivo de simuladores y otros recursos pedagógicos basados en gamificación (gamification tools) creados por ADEN para dinamizar el proceso de aprendizaje. Estos recursos permiten vivenciar y reproducir situaciones propias del mundo de los negocios, donde se toman decisiones y se verifica su impacto en un entorno lúdico.





MAESTRÍA EN

Dirección de Finanzas

LA MAESTRÍA

Las organizaciones modernas y postmodernas, en el camino de lograr altos niveles de competitividad global, se enfrentan a desafíos de mercado y administrativos de gran tamaño que están impactados por las decisiones que se toman, decisiones que se traducen en recursos financieros necesarios para que las decisiones se puedan ejecutar sin contratiempos. Las finanzas en este contexto, deben ser comprendidas como vitales para asegurar la perdurabilidad de las empresas en el tiempo.

Sin embargo, las empresas estructuran sus áreas financieras, en muchos casos, pensando en la operación y en la transacción, más que en la estrategia corporativa y las estrategias de negocio y funcionales, qué, al requerir recursos financieros para ser alcanzadas, deben ser consideradas como elemento central de la formulación estratégica. Encontramos entonces muchas formas de manejar las finanzas en las empresas, herramientas tecnológicas para proveer de información a la Alta Gerencia, pero se hace necesario que las finanzas se comprendan como uno de los ejes claves para lograr competir.

En el año 2021, se inicia una nueva etapa en el mundo empresarial: la innovación en los modelos de negocio para recuperar las finanzas de las empresas. En medio de la etapa de recesión económica generada por la emergencia sanitaria global, los profesionales responsables de dirigir las áreas financieras de las empresas, tienen la responsabilidad de desarrollar competencias líquidas que les garanticen miradas diferentes para abordar la llamada “nueva normalidad”. Ese es el espíritu de esta Maestría que pretende formar profesionales con visión sistémica, capaces de dirigir la organización contribuyendo en la generación de riqueza para la sociedad y todos los stake holders en momentos difíciles para competir de manera efectiva en ambientes VUCA.

¡SÉ PARTE DE LA
MAYOR RED DE
NETWORKING DE
LATINOAMÉRICA!



Objetivos del Programa

Que el participante logre:

- > Vincular en el pensamiento gerencial, el registro oportuno y adecuado de la información financiera como soporte para la toma de decisiones.
- > Desarrollar habilidades para generar pronósticos financieros que contribuyan al direccionamiento estratégico de las organizaciones.
- > Vincular las finanzas a la estrategia corporativa, de negocio y funcional en momentos de crisis, recesión y entornos VUCA.
- > Incorporar a la vida gerencial el análisis de riesgos para la toma de decisiones financieras.
- > Brindar los conocimientos que en materia financiera imponen las NIIF a las organizaciones que esperan competir en el mercado local y global.

Modalidad de Cursado

Esta modalidad virtual, permite al participante cursar en nuestra plataforma digital, y asistir a una serie de instancias sincrónicas virtuales que enriquecerán su formación a través de dinámicas de trabajo en equipo sobre temáticas transversales, y además, permitirá la vinculación con otros pares de la red educativa ADEN.

Para llevar adelante este proceso, los participantes deben ocuparse de las siguientes actividades:

- > Explorar los recursos disponibles en el aula virtual y realizar las actividades integradoras de desarrollo.
- > Analizar el material multimedia y responder los cuestionarios asociados.
- > Estudiar los casos prácticos y proponer soluciones superadoras a partir de lo aprendido.
- > Participar activamente en las sesiones sincrónicas virtuales.





Plan de Estudios

ASIGNATURAS	SEMANAS
Análisis, Interpretación y Descripción de los Estados Financieros de la empresa	2
Métodos cuantitativos para pronóstico financiero	2
Administración Estratégica Financiera	2
Finanzas Corporativas	2
Análisis, Evaluación y Retorno de la inversión	3
Costos y Planificación Financiera	2
Valuación y Creación de Valor	3
Presupuesto y Control de Gestión	3
Gestión de Riesgos	3
Finanzas y NIIF	2
Manejo de Cuentas Internacionales	4
Estrategia y Finanzas: alineación para la competitividad global	4
Marketing Digital Internacional Financiero	4
Finanzas para la Internacionalización	2
Simulador Global	4
TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	8



Workshop presencial

El Workshop tiene como objetivo sumergir a los futuros egresados en un ambiente propicio para generar una visión global y vivenciar una experiencia intercultural.

ADEN ofrece la posibilidad de realizar el workshop de forma presencial en Barcelona (Septiembre), Miami (Octubre) o Panamá (Noviembre). Con costos adicionales.

VIVENCIA UNA
GRAN EXPERIENCIA
INTERCULTURAL





Perfil del participante

El programa está dirigido a profesionales con formación en disciplinas contables y administrativas que tienen en su proyecto de crecimiento personal y profesional, ocupar posiciones de primera línea en las áreas de estrategia, estrategia financiera, administración financiera, gestión financiera, gestión financiera internacional entre otras.

REQUISITOS

Título universitario de carrera igual o mayor a 4 años de duración y demostrar al menos 3 años de experiencia laboral.

DOCUMENTACIÓN

Para completar la inscripción será necesario enviar:

- > Copia notariada de Título Universitario y Carta de Créditos (certificado analítico), con apostilla de La Haya.
- > Curriculum Vitae/Fotos carnet/Copia de Pasaporte.
- > Cartas de recomendación laboral.
- > Constancia de conocimiento del idioma inglés (básico).

DURACIÓN

12 meses.





Titulaciones

Luego de realizar la inscripción formal a cada Universidad (legajo completo con los requerimientos específicos) para el programa y completar el plan de estudios el participante podrá recibir los siguientes Títulos:



ADEN UNIVERSITY

> “Maestría en Dirección de Finanzas” título oficial otorgado en Panamá por ADEN University. (1)

(1) Título oficial emitido por ADEN University Campus Panamá. Resolución CTDA-078-2019 del 11 de febrero de 2019.



EUNCET

> “Máster especializado en Dirección de Finanzas” título propio otorgado en España por EUNCET Business School (2)

(2) Título propio emitido por EUNCET Business School, Centro Adscrito de la Universidad Politécnica de Catalunya, en España, con requerimientos académicos adicionales.

Certificaciones



THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY

> The George Washington University, School of Business, otorgará certificados de especialización (^) a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

Specialization in Finance Management

(^) Certificados de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por School of Business, George Washington University en Washington DC, USA.



Certificaciones



ADEN INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

> ADEN International Business School (^), otorgará certificado de programa de educación continua a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

Programa Especializado en Dirección de Finanzas

(^) Certificado de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por ADEN International Business School, de ADEN University.





Plan de Estudios | Contenidos

ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA

¿Cuáles son las claves de la información contable? ¿Cómo se construyen los estados financieros de una empresa para que reflejen de manera apropiada la realidad del negocio? ¿Cómo leer apropiadamente la estrategia de la empresa en los estados financieros? Conceptos clave sobre la conexión entre los registros de información y los estados financieros de la empresa. Manejo práctico de los estados financieros de la empresa y su vinculación con los registros contables.

MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA PRONÓSTICO FINANCIERO

El pronóstico financiero en la empresa. Modelos y estructuras de análisis cuantitativo que proveen a los profesionales de las herramientas para enfrentar problemas y tomar decisiones estratégicas. Teorías y modelos de decisiones financieras, programación lineal y modelos de pronóstico financiero.

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA

¿Cómo se vinculan las finanzas con la estrategia organizacional? Retos de la administración estratégica financiera: rentabilidad, liquidez y riesgo. Apoyo de las finanzas en el diseño de la estrategia corporativa, de unidades de negocio y funcionales. Aportes de la administración financiera a la Alta Gerencia para el diseño de los planes estratégicos que faciliten la recuperación de las finanzas luego de la crisis.

FINANZAS CORPORATIVAS

Fundamentos y herramientas de las finanzas corporativas. Introducción. Objetivos de las finanzas. Enfoque económico: el estado de resultados. Enfoque patrimonial: el balance. Enfoque financiero: el flujo de efectivo. Análisis e interpretación de información económica, patrimonial y financiera. Análisis vertical. Análisis horizontal. Indicadores y ratios. Interpretación económica, financiera y patrimonial, a corto y a largo plazo. Motores del rendimiento y del apalancamiento.

ANÁLISIS, EVALUACIÓN Y RETORNO DE LA INVERSIÓN

La formulación de alternativas de inversión y su evaluación financiera. Análisis y evaluación de alternativas de inversión. Inversión y retorno. Modelos de toma de decisión financieros. El valor del dinero en el tiempo – VAN y TIR. Descontar y su significado en la reinversión. Qué métricas utilizar para gestionar el análisis de inversiones: VAN y TIR. Costo de Capital. Análisis de riesgo-retorno. Modelo CAPM / Gordon Shapiro. Política de dividendos.

COSTOS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Características que impactan los costos y gastos: económicas, mercadeo, técnicas, producción, administrativas y talento humano. Costos y gastos totales, costos y gastos fijos, costo variable unitario, Punto de equilibrio.

VALUACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR

Fusiones y adquisiciones. Valuación de empresas. Diferentes métodos existentes para valorar empresas. Valuación de empresas. Fusiones y adquisiciones. Creación de valor con decisiones financieras. Generación de medidas de creación de valor. Métricas en la creación de valor. EVA. Gestión de capital de trabajo. Políticas sobre gestión de capital de trabajo. Administración de activos de corto plazo. Inventarios. Cuentas por cobrar. Ciclo de deudas.

PRESUPUESTO Y CONTROL DE GESTIÓN

Conceptos clave para una organización exitosa. El sistema de control. Elementos de un sistema de control. Estructura organizacional. Evolución del control de gestión. Pirámide de Indicadores Financieros. Control de Gestión Preventivo. Presupuestación. Naturaleza de los presupuestos. Esquema presupuestario. Tipos de presupuestos. Tablero de control de mando. Cadena de Valor. Control de factores claves de gestión. Controlando la estrategia.

GESTIÓN DE RIESGOS

Normatividad sobre la gestión de riesgos en los países y necesidad de gestionarlos. Fundamentos y esencia de la Gestión de Riesgos. ¿Para qué se gestiona el riesgo? Bases estadísticas y herramientas financieras para la medición y el análisis de riesgos. Riesgo de mercado. Riesgo de crédito. Riesgo de Liquidez. Riesgo Operacional.

FINANZAS Y NIIF

Principales ajustes e impactos de NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) en la información financiera de la empresa. Estados Financieros bajo NIIF. Estado de situación financiera (EFA). Estado de resultado integral (ERI). Estado de flujo de efectivo (EFE). Estado de cambios en el patrimonio (ECP). Diagnóstico financiero bajo NIIF. Análisis del EFA. Análisis del ERI. Análisis del EFE. Modelar los indicadores financieros bajo NIIF.

MANEJO DE CUENTAS INTERNACIONALES

Norma internacional de contabilidad. Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de monedas extranjeras. Monedas funcionales. Inversión neta en un negocio en el extranjero. Partidas monetarias. Reconocimiento de las



Plan de Estudios

diferencias de cambio. Utilización de una moneda diferente a la moneda funcional. Conversión de un negocio en el extranjero.

ESTRATEGIA Y FINANZAS: ALINEACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD GLOBAL

Elementos de la estrategia global: impacto financiero de las decisiones globales. Manejo de organizaciones con presencia global: manejo de la estrategia financiera. Apalancamiento financiero de las empresas globales: relaciones entre la casa matriz y sus subsidiarias. Optimización de la rentabilidad en las empresas globales. Elementos clave para la creación de valor en las corporaciones globales y mejora en su posición competitiva.

MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL FINANCIERO

Las nuevas tecnologías de gestión financiera local y global. Integración de Tecnologías Financieras a la Organización. El Blockchain y su utilidad en el mercado financiero actual y futuro. El sector Fintech y la transformación de la economía. Métodos de pago aplicables a diferentes tipos de negocio para mejorar la rentabilidad. Presencia en el mercado de modelos financieros que optimizan la presencia en el mercado.

FINANZAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Herramientas financieras para la toma de decisiones en ventas y mercadeo internacional. Impacto de las acciones de mercadeo internacional en el costo del producto. Creación de valor en nuevos mercados. ¿Cómo incide el costo financiero en un producto distribuido globalmente? Funciones financieras que soportan las acciones de mercadeo internacional. Formas de pago para empresas globales. Niveles de ventas para nuevos mercados globales. Interpretación de los gastos fijos en empresas de presencia global. Mejora en la productividad de las empresas de producción global. Diferenciación de productos en empresas globales: análisis estructural del sector estratégico en cada país donde hace presencia. Determinación de precios en la empresa global.

SIMULADOR GLOBAL

El objetivo es profundizar la comprensión y el conocimiento de la complejidad de las operaciones de negocios globales en un entorno dinámico y competitivo. El juego pone a los equipos a competir y jugar gestionando una empresa global. Los participantes desarrollan y ejecutan estrategias para su empresa simulada. El éxito se mide y se comparan los indicadores clave operativos y financieros, incluyendo la cuota de mercado, el beneficio neto, las ganancias, la tasa de utilización de la capacidad entre otros.

TRABAJO FINAL DE MAestrÍA

Como cierre formal de su proceso de cursado y aprobación, el participante deberá realizar un trabajo personal en el que se demuestre el dominio de las competencias desarrolladas en la Maestría. Son fundamentales la aplicación de los conocimientos adquiridos y la demostración de capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o multidisciplinares. Se pretende que el participante integre los conocimientos y se enfrente a la complejidad de formular juicios a partir de la información disponible. Además, se evaluarán las habilidades de presentación y comunicación de conclusiones a públicos especializados y no especializados.



Integra todos tus conocimientos



ADEN UNIVERSITY

www.aden.org

**Contenido sujeto a modificación*