

EXCELLENT



QS



ADEN

Te acompaña

MAESTRÍA EN

Gestión Estratégica de los Negocios

DUAL DEGREE

VIRTUAL

DURACIÓN 12 MESES



ADEN
UNIVERSITY



Euncet
Business
School

centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



School of Business

THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY



MAESTRÍA EN Gestión Estratégica de los Negocios

NUESTRA METODOLOGÍA

ADEN ha desarrollado un modelo pedagógico de aprendizaje interactivo denominado Modelo Pericles de Transferencia y Transformación que viabiliza la transferencia de los conocimientos adquiridos al puesto de trabajo con un enfoque eminentemente práctico y que se desarrolla en una Comunidad Virtual interactiva; basado en la transformación personal, organizacional y del entorno.

Como signo propio y distintivo de ADEN, se parte de la concepción que el aprendizaje real ocurre, no solo cuando se imparten conocimientos y se muestran herramientas, sino cuando se forma parte de una comunidad de personas que comparten sus vivencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas. El participante es un agente de cambio que activa lo aprendido para transformar su realidad.

Como exteriorización de esta filosofía se ha instaurado la figura del Ecosistema ADEN de Aprendizaje integrado por el alumno, profesores, pares y representantes del sector que nutren y enriquecen la experiencia de formación.

Para ello, articulamos un modelo académico que combina efectivamente los pilares fundamentales del ecosistema de aprendizaje.

CENTRO: TÚ y tu éxito. Nuestra principal motivación es que despliegues tu talento y alcances satisfactoriamente las metas que te propones.

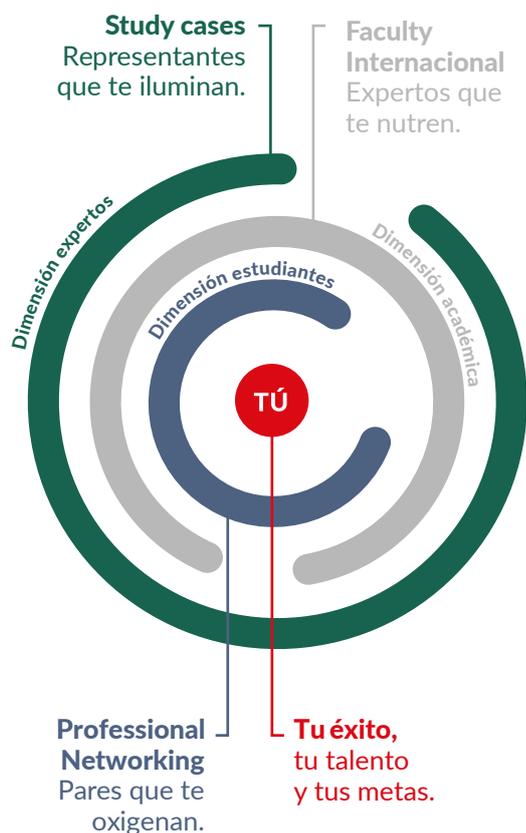
DIMENSIÓN ESTUDIANTES: Aprendizaje compartido por pares para discutir problemáticas, interpretar la realidad, aplicar herramientas y pensar qué están haciendo hoy y qué pueden implementar desde mañana en base a su experiencia.

DIMENSIÓN ACADÉMICA: Faculty. Mentores que explican desde su conocimiento y experiencia. Cápsulas de aprendizaje y microlearning que buscan garantizar la transferencia al puesto de trabajo.

DIMENSIÓN EXPERTOS: Representantes del área. Formato Study Case, entrevistas con los referentes más importantes e influyentes de cada sector, quienes comparten sus visiones, aprendizajes, tips, modelos de gestión e innovación.

Para poder responder acabadamente a estas necesidades hemos diseñado una modalidad que busca el ensamble perfecto entre instancias sincrónicas y asincrónicas en la virtualidad. En la dinámica de cursado se alternan espacios compartidos entre profesores y participantes; y el cursado en aulas virtuales de última generación para brindar independencia horaria en términos de la adquisición de conocimientos y herramientas.

Con el objetivo de reforzar la retención y la aplicabilidad, se realiza un uso intensivo de simuladores y otros recursos pedagógicos basados en gamificación (gamification tools) creados por ADEN para dinamizar el proceso de aprendizaje. Estos recursos permiten vivenciar y reproducir situaciones propias del mundo de los negocios, donde se toman decisiones y se verifica su impacto en un entorno lúdico.





MAESTRÍA EN

Gestión Estratégica de los Negocios

LA MAESTRÍA

Las tareas de crear, implantar y ejecutar la estrategia de la compañía constituyen el corazón y el alma de la administración de una empresa de negocios. La estrategia de una compañía es el plan de acción que tiene la administración para posicionar a la empresa en la arena de su mercado, conducir sus operaciones, competir con éxito, atraer y satisfacer a los clientes y lograr los objetivos de la organización. La estrategia consiste en toda una variedad de medidas competitivas y enfoques de negocios que emplean los administradores en el manejo de una compañía.

Tal vez se haya escrito todo sobre estrategia de negocios, pero a pesar de tantos intentos por imponer la idea de pensar antes de actuar existe aún la obsesión por hacer e implementar: la ejecución manda. Pero eso no debería ser negativo si la ejecución es utilizada como parte del aprendizaje, es decir, ensayo y error, pero el riesgo es simplificar la acción por sobre la imaginación. Si lo urgente supera lo importante, eso se paga caro en el largo plazo. Porque esto no es una carrera de 100 metros planos, sino un eterno maratón. Vivimos una nueva era. En lo político, en lo social, en lo tecnológico, y en los negocios. Quienes deben conducir organizaciones y tienen la exigencia de hacer sustentable el crecimiento del valor económico en esta nueva normalidad deberán, más que nunca, manejar el delicado equilibrio entre caos y orden, y convivir con ellos. Caos para reinventar, para promover la imaginación y la ruptura lógica en busca de la tan ansiada y escasa diferenciación competitiva. Orden, para afianzar cada uno de los progresos alcanzados y para asegurar la supervivencia del día a día.

¡SÉ PARTE DE LA
MAYOR RED DE
NETWORKING DE
LATINOAMÉRICA!



Objetivos del Programa

Que el participante logre:

- > Incorporar el pensamiento estratégico a la gestión de la organización.
- > Desarrollar principios estratégicos centrales.
- > Entender que la ejecución es aún más importante que la estrategia.
- > Conocer los conceptos y términos necesarios para interactuar de manera colaborativa con la creación de una estrategia para la organización.
- > Identificar las características del ámbito de la decisión a nivel estratégico. Esto es, dirigir en la ambigüedad.
- > Adquirir conocimientos financieros para planificar la estrategia de la empresa.
- > Conocer el funcionamiento de los mercados de capitales para poder conseguir fondos para la implementación de la estrategia.

Modalidad de Cursado

Esta modalidad virtual, permite al participante cursar en nuestra plataforma digital, y asistir a una serie de instancias sincrónicas virtuales que enriquecerán su formación a través de dinámicas de trabajo en equipo sobre temáticas transversales, y además, permitirá la vinculación con otros pares de la red educativa ADEN.

Para llevar adelante este proceso, los participantes deben ocuparse de las siguientes actividades:

- > Explorar los recursos disponibles en el aula virtual y realizar las actividades integradoras de desarrollo.
- > Analizar el material multimedia y responder los cuestionarios asociados.
- > Estudiar los casos prácticos y proponer soluciones superadoras a partir de lo aprendido.
- > Participar activamente en las sesiones sincrónicas virtuales.





Plan de Estudios

ASIGNATURAS	SEMANAS
Estrategia de Negocios	3
Finanzas Estratégicas en Entornos Digitales	3
Implementación Estratégica y Monitoreo del Negocio con Herramientas Digitales	3
Entrepreneurship 3.0	3
Administración Estratégica Financiera	2
Finanzas Corporativas	2
Costos y Planificación Financiera	2
Análisis, Evaluación y Retorno de la Inversión	3
Valuación y Creación de Valor	3
Habilidades Gerenciales.	4
Innovación.	4
Business Plan.	6
Integración con Simulador	4
TRABAJO DE FIN DE MASTER	8



Workshop presencial

El Workshop tiene como objetivo sumergir a los futuros egresados en un ambiente propicio para generar una visión global y vivenciar una experiencia intercultural.

ADEN ofrece la posibilidad de realizar el workshop de forma presencial en Barcelona (Septiembre), Miami (Octubre) o Panamá (Noviembre). Con costos adicionales.

VIVENCIA UNA
GRAN EXPERIENCIA
INTERCULTURAL





Perfil del participante

El programa está dirigido a Directores, Gerentes y Ejecutivos con una experiencia mínima de 3 años en posiciones jerárquicas que participen en el análisis, el planeamiento y la toma de decisiones estratégicas, o que con sus decisiones impacten en los resultados de la empresa.

REQUISITOS

Título universitario de carrera igual o mayor a 4 años de duración y demostrar al menos 3 años de experiencia laboral.

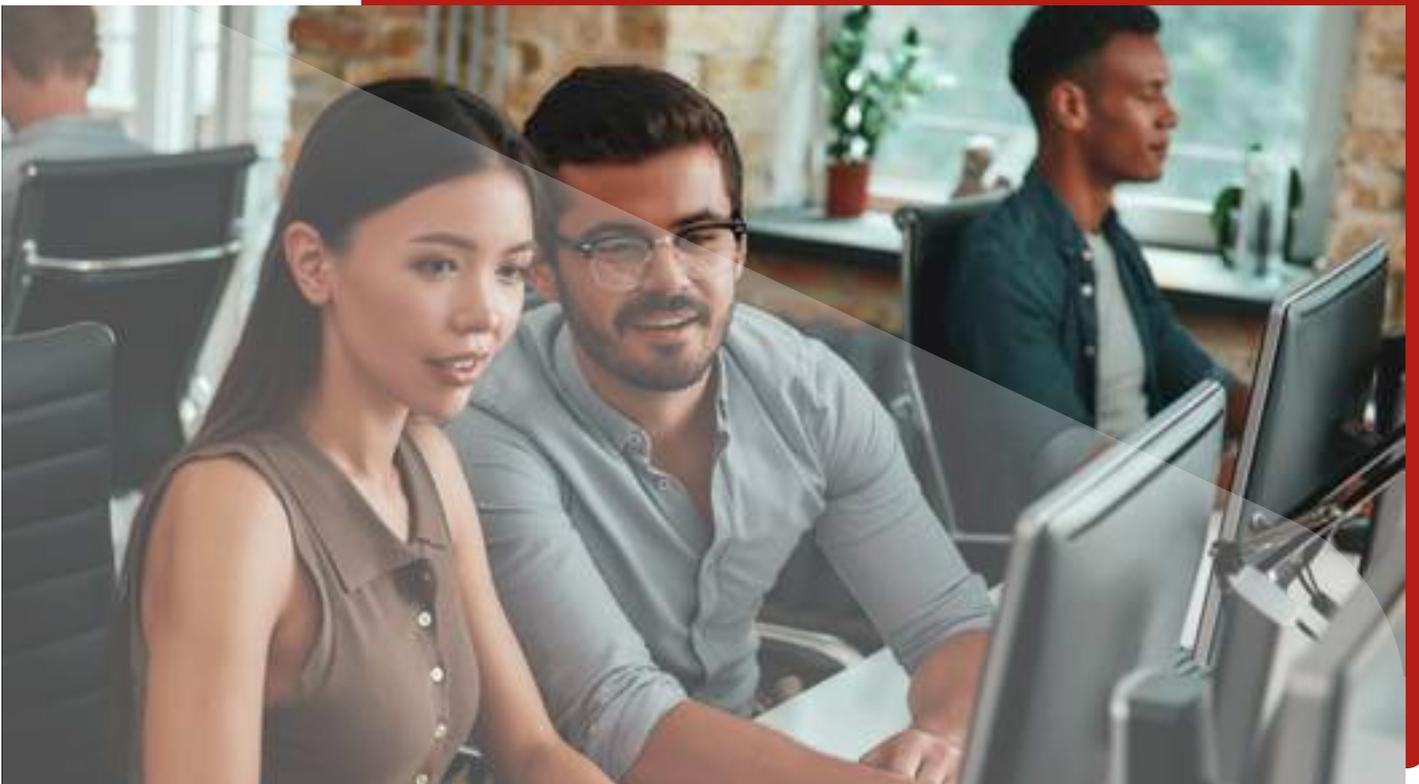
DOCUMENTACIÓN

Para completar la inscripción será necesario enviar:

- > Copia notariada de Título Universitario y Carta de Créditos (certificado analítico), con apostilla de La Haya.
- > Curriculum Vitae/Fotos carnet/Copia de Pasaporte.
- > Cartas de recomendación laboral.
- > Constancia de conocimiento del idioma inglés (básico).

DURACIÓN

12 meses.





Titulaciones

Luego de realizar la inscripción formal a cada Universidad (legajo completo con los requerimientos específicos) para el programa y completar el plan de estudios el participante podrá recibir los siguientes Títulos:



ADEN UNIVERSITY

> “Maestría en Gestión Estratégica de los Negocios” título oficial otorgado en Panamá por ADEN University. (1)

(1) Título oficial emitido por ADEN University Campus Panamá. Resolución CTDA-077-2019 del 6 de mayo de 2019.



EUNCET

> “Máster especializado en Gestión Estratégica de los Negocios” título propio otorgado en España por EUNCET Business School. (2)

(2) Título propio emitido por EUNCET Business School, Centro Adscrito de la Universidad Politécnica de Catalunya, en España, con requerimientos académicos adicionales.

Certificaciones



THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY

> The George Washington University, School of Business, otorgará certificados de especialización (^) a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

Specialization in Strategic Business Management

(^) Certificados de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por School of Business, George Washington University en Washington DC, USA.



Certificaciones



ADEN INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

> ADEN International Business School (^), otorgará certificado de programa de educación continua a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

Programa Especializado en Gestión Estratégica de los Negocios

(^) Certificado de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por ADEN International Business School, de ADEN University.





Plan de Estudios | Contenidos

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

Análisis estratégico en entornos con incertidumbre. ¿Cómo adaptar el negocio para competir con éxito en un entorno cambiante? ¿Cómo aprender a pensar estratégicamente? ¿Se puede utilizar el funcionamiento del cerebro para transformar el pensamiento estratégico en una ventaja competitiva sostenible?

Alineamiento estratégico. ¿Todos los gerentes ven el mismo negocio o cada gerente ve "su negocio"? Una organización exitosa orientada a resultados imperiosamente debe tener a todos sus miembros enfocados y alineados con la estrategia corporativa. Desarrollo de modelos de negocios innovadores para realidades V.U.C.A. La estrategia como oportunidad en contextos de incertidumbre. De los modelos tradicionales analógicos a la creación de valor en contextos digitales. El contexto como oportunidad para el desarrollo de modelos no tradicionales de negocios.

FINANZAS ESTRATÉGICAS EN ENTORNOS DIGITALES

Análisis financiero estratégico en entorno volátiles. Una herramienta clave para una gestión eficiente. Volatilidad de los mercados y su impacto en los estados financieros. Análisis del rendimiento económico y financiero del negocio. Fuentes y costo de financiamiento. Análisis de la gestión del ciclo operativo y del capital de trabajo. Cómo mejorar la rentabilidad de la empresa y de los accionistas en contextos complejos.

Planificación financiera estratégica. ¿Cómo definir el rumbo para alcanzar los objetivos estratégicos? Anticipación estratégica financiera. Modelando un sistema financiero prospectivo. Creación de escenarios económicos y financieros y la gestión de presupuesto y forecast.

Estrategia FINTECH. Innovación en tecnología financiera. Fintech revolution. Herramientas de financiación: crowdlending, crowdfunding, crowdfactoring. Evolución del dinero: Bitcoin y otras criptomonedas. Blockchain, la tecnología detrás de las criptomonedas.

IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA Y MONITOREO DEL NEGOCIO CON HERRAMIENTAS DIGITALES

Gestión ágil de modelos de negocios innovadores. ¿Cómo conectar la estrategia con la operación? Contraste entre los modelos tradicionales de gestión, la obsolescencia de su "eternidad" y sus pilares fundamentales, en contraposición con los modelos de negocio de siglo XXI en constante acomodamiento y necesidad de vanguardia. Gestión híbrida en entornos complejos con Design Thinking + Lean Startup + Agile.

Operations management and business analytics. ¿Cómo impulsar la estrategia con analítica de datos?. Uso de datos para la toma de decisiones estratégicas. Inteligencia de negocio orientada a la estrategia.

Gestión estratégica. ¿Cómo implementar y valorar la estrategia a través de un portafolio de proyectos? ¿Cómo garantizar un alto rendimiento de la inversión de una organización en función de sus planes estratégicos? ¿Cómo gobernar ambientes multiproducto y multinegocio, donde los riesgos y oportunidades son en extremo cambiantes?

ENTREPRENEURSHIP 3.0

Reto de Nivelación. Road map: de la Idea al Emprendimiento. ¿Cómo identificar la ruta para diseñar modelos de negocios digitales y exponenciales? Ser emprendedor y contexto ¿Cómo recabamos información objetiva del entorno? Design Sprint: alineación de marco estratégico de un programa startup. Human centered design y los 3 principios del negocio: Factibilidad, Viabilidad y Deseabilidad.

Reto de validación: Lean Startup. Cambiando la forma de desarrollar nuevos modelos de negocios. Poniendo foco sobre el proceso para descubrir qué productos y/o servicios tendrán éxito en el mercado y cuáles no versus el objetivo de idear planes de negocios. Proceso continuo de iteración: construir, medir y aprender. Aprendizaje validado.

Reto de financiación: Levantamiento de capital. ¿Cómo financiar el emprendimiento y no morir en el intento?. ¿Estoy listo para recibir capital?. Diferentes fuentes de capital. FFF. Fondos semilla. Inversores ángeles. Fondos de inversión (Adventure Capital). Requerimientos en función del nivel de madurez del emprendimiento.

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA

¿Cómo se vinculan las finanzas con la estrategia organizacional? Retos de la administración estratégica financiera: rentabilidad, liquidez y riesgo. Apoyo de las finanzas en el diseño de la estrategia corporativa, de unidades de negocio y funcionales. Aportes de la administración financiera a la Alta Gerencia para el diseño de los planes estratégicos.

FINANZAS CORPORATIVAS

Fundamentos y herramientas de las finanzas corporativas. Introducción. Objetivos de las finanzas. Enfoque económico: el estado de resultados. Enfoque patrimonial: el balance. Enfoque financiero: el flujo de efectivo. Análisis e interpretación de información económica, patrimonial y financiera. Análisis vertical. Análisis horizontal. Indicadores y ratios. Interpretación económica, financiera y patrimonial, a corto y a largo plazo. Motores del rendimiento y del apalancamiento.

COSTOS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Análisis de costos. Sistemas de costeo. Punto de equilibrio económico y financiero. Costeo basado en actividades. Planificación



Plan de Estudios

Financiera. Construcción de modelos de previsiones financieras. Presupuesto de ingresos, de costos, de gastos y de capital. Incorporación y costo de capital a la organización. Construcción de Flujos de caja. Modelos contables y financieros. Free cash-flow, Capital cash-flow y Equity cash-flow. La importancia del cash-flow en la gestión financiera de la empresa

ANÁLISIS, EVALUACIÓN Y RETORNO DE LA INVERSIÓN

La formulación de alternativas de inversión y su evaluación financiera. Análisis y evaluación de alternativas de inversión. Inversión y retorno. Modelos de toma de decisión financieros. El valor del dinero en el tiempo – VAN y TIR. Descontar y su significado en la reinversión. Qué métricas utilizar para gestionar el análisis de inversiones. Costo de capital. Análisis de riesgo-retorno. Modelo CAPM / Gordon Shapiro. Política de dividendos

VALUACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR

Fusiones y adquisiciones. Valuación de empresas. Diferentes métodos existentes para valorar empresas. Valuación de empresas. Fusiones y adquisiciones. Creación de valor con decisiones financieras. Generación de medidas de creación de valor. Métricas en la creación de valor. EVA. Gestión de capital de trabajo. Políticas sobre gestión de capital de trabajo. Administración de activos de corto plazo. Inventarios. Cuentas por cobrar. Ciclo de deudas

HABILIDADES GERENCIALES

La esencia de la función de conducción. El desafío de gestionar procesos y personas para alcanzar los resultados esperados. Más allá del modelo tradicional. Explorando el modelo tradicional de gestión. Liderando la estrategia. ¿Management o liderazgo? Más allá del mando. Construyendo el concepto de liderazgo. Modelos y escuelas de pensamiento. El autoconocimiento como disciplina fundante de un liderazgo efectivo. “El espejo del líder”. El Inventario de competencias emocionales (ECI). ¿Qué tenemos, para saber, qué podemos? El aporte del recurso humano en las organizaciones y su evolución en el tiempo. Un giro en la historia “de manos a mentes”. El personal como ventaja competitiva. El capital intelectual. El rol del recurso humano en la organización del futuro. La motivación y su importancia. La motivación en la organizacional. Motivación personalizada. Buscar sentido. Motivación descendente. La actitud.

INNOVACIÓN

Introducción. La creatividad. Definición e historia. Diferentes Definiciones. Psicología. La escuela. Autores y definiciones del concepto de creatividad. Líneas de pensamiento. Pensamientos diferentes. Todos son creativos. Generaciones y diversidades. La vida cambió. Historias innovadoras. Historia: de la era industrial a la era del conocimiento. ¿Qué hay después de la era industrial? La nueva era del conocimiento. ¿Cuál es el costo de no innovar? Un paso más en las infraestructuras de innovación. Nuevos modelos

de organización. Complejidad innecesaria en las organizaciones. Añadir complejidad innecesaria: procesos, políticas e indicadores. Cooperativas. Holocracia. El sentido de la competitividad. Éxitos y fracasos conocidos. Lanzamientos fallidos en la historia de las marcas. Creatividad e innovación. ¿Cómo funcionan las técnicas de creatividad? Seis sombreros. Lluvia de ideas. Copia creativa. Asociación forzada. Mapas mentales. Triz. Analogías. Sinéctica. Método Delphos (Delphi). Inspiración en la naturaleza. Galería de famosos. Inmersión en ambientes creativos. Técnica de Moliere, “Ojos limpios” o Llamada al profano. Técnica de Da Vinci. Scamper. Método para ser innovador.

BUSINESS PLAN

Gestión estratégica en la formulación de un plan de negocios. Opciones estratégicas disponibles para el propietario de una empresa o gerente de la unidad de negocio (costo, diferenciación, enfoque). Análisis de la situación a través de un FODA. Estructura y gestión organizativa. Plan de marketing. Ciclo de vida del producto o servicio. Estrategia de precios. ¿Quiénes son los clientes de la organización? Diversas formas de promoción. Cadena de suministro, logística y estrategia de producción. Contratación de recursos y materiales para productos o servicios. Almacén, transporte y entrega. Gestión de las relaciones con los clientes. Estándares de calidad. Capital y presupuesto para el primer año y su funcionamiento. Financiamiento de las operaciones. Estado de ingresos básico, balance y estado de flujo de efectivo. Indicadores clave de rendimiento. Desarrollo de estados financieros. Punto de equilibrio básico basado en los precios y las proyecciones del mercado objetivo.

INTEGRACIÓN CON SIMULADOR

El objetivo es profundizar la comprensión y el conocimiento de la complejidad de las operaciones de negocios globales en un entorno dinámico y competitivo. El juego pone a los equipos a competir y jugar gestionando una empresa global. Los participantes desarrollan y ejecutan estrategias para su empresa simulada. El éxito se mide y se comparan los indicadores clave operativos y financieros, incluyendo la cuota de mercado, el beneficio neto, las ganancias, la tasa de utilización de la capacidad entre otros.

TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA

Como cierre formal de su proceso de cursado y aprobación, el participante deberá realizar un trabajo personal en el que se demuestre el dominio de las competencias desarrolladas en la Maestría. Son fundamentales la aplicación de los conocimientos adquiridos y la demostración de capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o multidisciplinares. Se pretende que el participante integre los conocimientos y se enfrente a la complejidad de formular juicios a partir de la información disponible. Además, se evaluarán las habilidades de presentación y comunicación de conclusiones a públicos especializados y no especializados.



ADEN UNIVERSITY

www.aden.org

**Contenido sujeto a modificación*