

EXCELLENT



QS



ADEN

Te acompaña

MAESTRÍA EN

Gestión de Políticas Públicas

DUAL DEGREE
VIRTUAL

DURACIÓN 12 MESES



ADEN
UNIVERSITY



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



School of Business

THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY



MAESTRÍA EN Gestión de Políticas Públicas

NUESTRA METODOLOGÍA

ADEN ha desarrollado un modelo pedagógico de aprendizaje interactivo denominado Modelo Pericles de Transferencia y Transformación que viabiliza la transferencia de los conocimientos adquiridos al puesto de trabajo con un enfoque eminentemente práctico y que se desarrolla en una Comunidad Virtual interactiva; basado en la transformación personal, organizacional y del entorno.

Como signo propio y distintivo de ADEN, se parte de la concepción que el aprendizaje real ocurre, no solo cuando se imparten conocimientos y se muestran herramientas, sino cuando se forma parte de una comunidad de personas que comparten sus vivencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas. El participante es un agente de cambio que activa lo aprendido para transformar su realidad.

Como exteriorización de esta filosofía se ha instaurado la figura del Ecosistema ADEN de Aprendizaje integrado por el alumno, profesores, pares y representantes del sector que nutren y enriquecen la experiencia de formación.

Para ello, articulamos un modelo académico que combina efectivamente los pilares fundamentales del ecosistema de aprendizaje.

CENTRO: TÚ y tu éxito. Nuestra principal motivación es que despliegues tu talento y alcances satisfactoriamente las metas que te propones.

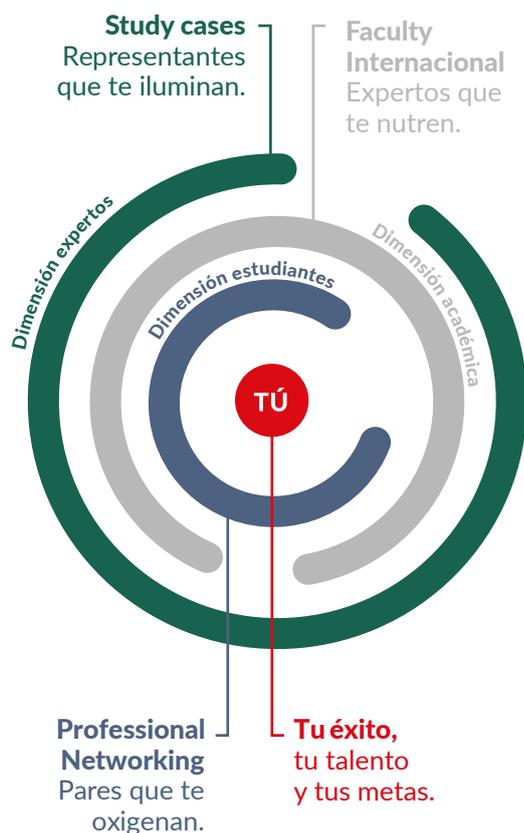
DIMENSIÓN ESTUDIANTES: Aprendizaje compartido por pares para discutir problemáticas, interpretar la realidad, aplicar herramientas y pensar qué están haciendo hoy y qué pueden implementar desde mañana en base a su experiencia.

DIMENSIÓN ACADÉMICA: Faculty. Mentores que explican desde su conocimiento y experiencia. Cápsulas de aprendizaje y microlearning que buscan garantizar la transferencia al puesto de trabajo.

DIMENSIÓN EXPERTOS: Representantes del área. Formato Study Case, entrevistas con los referentes más importantes e influyentes de cada sector, quienes comparten sus visiones, aprendizajes, tips, modelos de gestión e innovación.

Para poder responder acabadamente a estas necesidades hemos diseñado una modalidad que busca el ensamble perfecto entre instancias sincrónicas y asincrónicas en la virtualidad. En la dinámica de cursado se alternan espacios compartidos entre profesores y participantes; y el cursado en aulas virtuales de última generación para brindar independencia horaria en términos de la adquisición de conocimientos y herramientas.

Con el objetivo de reforzar la retención y la aplicabilidad, se realiza un uso intensivo de simuladores y otros recursos pedagógicos basados en gamificación (gamification tools) creados por ADEN para dinamizar el proceso de aprendizaje. Estos recursos permiten vivenciar y reproducir situaciones propias del mundo de los negocios, donde se toman decisiones y se verifica su impacto en un entorno lúdico.





MAESTRÍA EN **Gestión de Políticas Públicas**

LA MAESTRÍA

La Maestría en Gestión de Políticas Públicas está orientada a la comprensión integral de la problemática de la gestión pública, para ofrecer soluciones teniendo en cuenta no sólo aspectos económicos, sino también sociales y éticos.

Es importante generar conciencia en la administración de recursos económicos para el bienestar de las Naciones, pero también se necesita un compromiso serio para poner fin a la pobreza, generando trabajo decente y digno, y promoviendo la creación de empresas sostenibles.

La formación que otorga nuestro Master apunta a la integración intercultural y el entendimiento de hábitos sociales, para interpretar orgánicamente los negocios y la actividad económica en general.

¡SÉ PARTE DE LA
MAYOR RED DE
NETWORKING DE
LATINOAMÉRICA!



Objetivos del Programa

Que el participante logre:

- > Desarrollar sus habilidades de liderazgo político para gestionar en el sector público interpretando todas sus reglas y relaciones.
- > Incorporar conocimientos teóricos y prácticos de gestión, para ejercer su profesión en instituciones estatales.
- > Ampliar los conocimientos técnicos propios del sector público para desarrollar proyectos específicos en ámbitos nacionales e internacionales.
- > Desarrollar habilidades de negociación y resolución de conflictos aplicados a la función pública y su vinculación con empresas y organismos varios.
- > Generar un cambio de actitud frente a la problemática de la sociedad actual, con un enfoque ético y socialmente responsable.
- > Desarrollar una visión integrada de la gestión pública, estimulando la participación ciudadana, el gobierno abierto y el uso de tecnologías.

Modalidad de Cursado

Esta modalidad virtual, permite al participante cursar en nuestra plataforma digital, y asistir a una serie de instancias sincrónicas virtuales que enriquecerán su formación a través de dinámicas de trabajo en equipo sobre temáticas transversales, y además, permitirá la vinculación con otros pares de la red educativa ADEN.

Para llevar adelante este proceso, los participantes deben ocuparse de las siguientes actividades:

- > Explorar los recursos disponibles en el aula virtual y realizar las actividades integradoras de desarrollo.
- > Analizar el material multimedia y responder los cuestionarios asociados.
- > Estudiar los casos prácticos y proponer soluciones superadoras a partir de lo aprendido.
- > Participar activamente en las sesiones sincrónicas virtuales.





Plan de Estudios

ASIGNATURAS	SEMANAS
Políticas Públicas	2
Políticas económicas y desarrollo	2
Democracia, ciudadanía y derechos	3
Opinión pública, Medios y Redes Sociales	2
Estado Abierto	3
Gestión de la transparencia y la participación	3
Tecnologías de la gestión en el sector público	3
Gestión del cambio y liderazgo	3
Equipos de trabajo colaborativos e innovación en el gobierno	4
Acuerdo y resolución de conflictos en el sector público	3
Taller: construcción de imagen pública y oratoria	3
Gestión de proyectos públicos	3
Gobierno digital y back office de la gestión	2
Control de gobierno y evaluación de políticas públicas	3
Integración con Simulador	4
Trabajo final de maestría	8



Workshop presencial

El Workshop tiene como objetivo sumergir a los futuros egresados en un ambiente propicio para generar una visión global y vivenciar una experiencia intercultural.

ADEN ofrece la posibilidad de realizar el workshop de forma presencial en Barcelona (Septiembre), Miami (Octubre) o Panamá (Noviembre). Con costos adicionales.

VIVENCIA UNA
GRAN EXPERIENCIA
INTERCULTURAL





Perfil del participante

El programa está dirigido a profesionales y funcionarios que se desempeñan en el sector público, interesados en actualizarse activamente en la gestión y en proyectos orientados hacia el mejoramiento de políticas públicas.

Profesionales que quieran ampliar su perfil de competencias hacia el sector de la gestión gubernamental.

REQUISITOS

Título universitario de carrera igual o mayor a 4 años de duración y demostrar al menos 3 años de experiencia laboral.

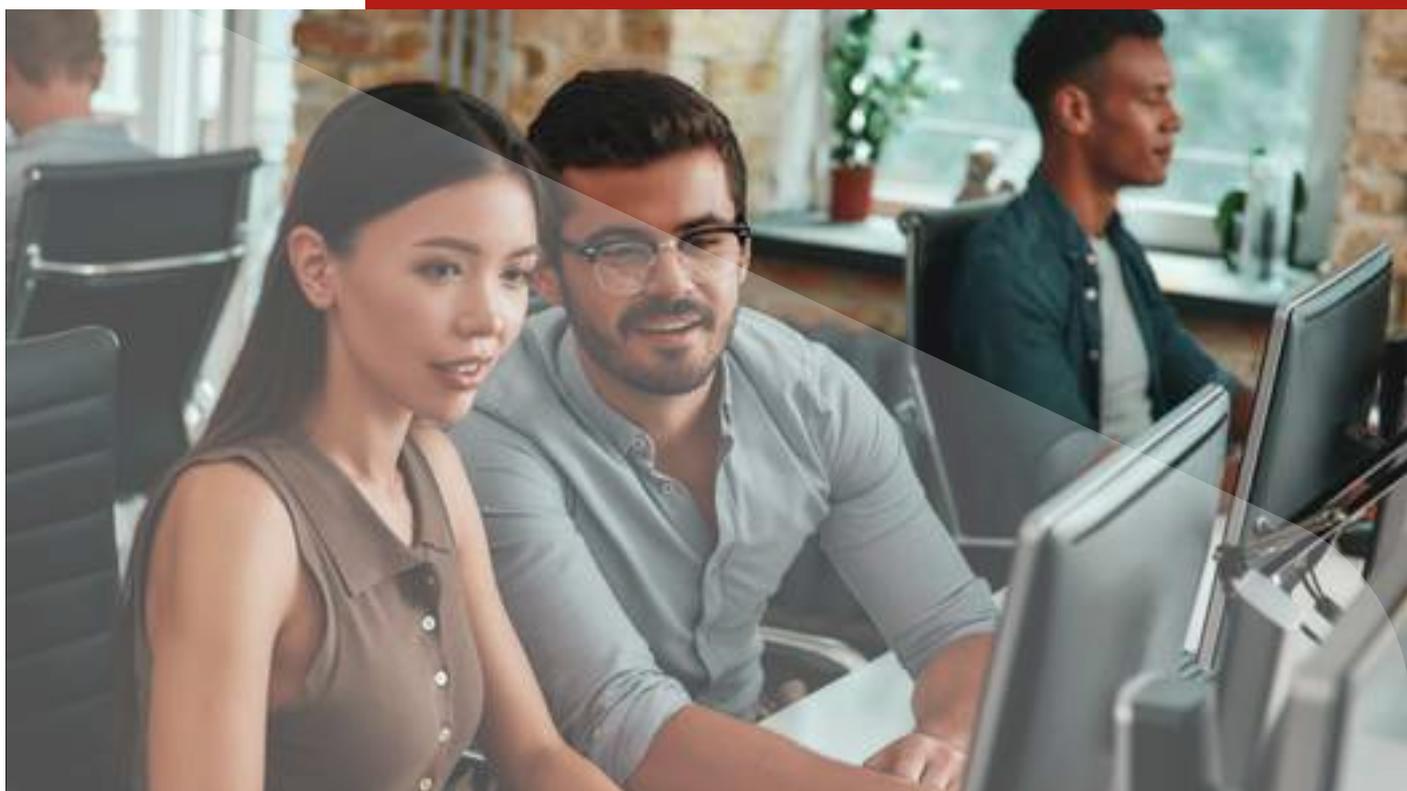
DOCUMENTACIÓN

Para completar la inscripción será necesario enviar:

- > Copia notariada de Título Universitario y Carta de Créditos (certificado analítico), con apostilla de La Haya.
- > Curriculum Vitae/Fotos carnet/Copia de Pasaporte.
- > Cartas de recomendación laboral.
- > Constancia de conocimiento del idioma inglés (básico).

DURACIÓN

12 meses.





Titulaciones

Luego de realizar la inscripción formal a cada Universidad (legajo completo con los requerimientos específicos) para el programa y completar el plan de estudios el participante podrá recibir los siguientes Títulos:



ADEN UNIVERSITY

> “Maestría en Gestión de Políticas Públicas” título oficial otorgado en Panamá por ADEN University. (1)

(1) Título oficial emitido por ADEN University Campus Panamá. Resolución CTDA-113-2019 del 8 de julio de 2019.



EUNCET

> “Máster especializado en Gestión de Políticas Públicas” título propio otorgado en España por EUNCET Business School. (2)

(2) Título propio emitido por EUNCET Business School, Centro Adscrito de la Universidad Politécnica de Catalunya, en España, con requerimientos académicos adicionales.

Certificaciones



THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY

> The George Washington University, School of Business otorgará 3 certificados a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

Specialization in Public Policy
Specialization in Public Project Management
Specialization in Public Management (^)

(^) Certificados de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por School of Business, George Washington University en Washington DC, USA.



Certificaciones



ADEN INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

> ADEN International Business School (^), otorgará certificado de programa de educación continua a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

Programa Especializado en Políticas Públicas
Programa Especializado en Gestión de Proyectos Públicos
Programa Especializado en Gestión Pública

(^) Certificado de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por ADEN International Business School, de ADEN University.





Plan de Estudios | Contenidos

POLÍTICAS PÚBLICAS

Ideologías Políticas Contemporáneas. Definición de Políticas Públicas. Distintos enfoques para analizar las políticas públicas. Identificación y definición del problema. Agenda Setting. La agenda de Gobierno. La agenda social. La agenda sectorial. Implementación de la Política Pública. Enfoque top-down y bottom-up. Public Management: Definición de responsables, recursos y seguimiento. Evaluación de las Políticas Públicas. Políticas Sociales. Características de políticas sociales específicas y sustentables. Políticas de seguridad y justicia. Políticas de salud. Políticas de Educación. Problemas urbanos y su sustentabilidad. Políticas sociolaborales. Políticas de Derechos Humanos. Presupuesto y gasto social. Distribución del Ingreso y Protección Social. Políticas económicas y monetarias.

POLÍTICAS ECONÓMICAS Y DESARROLLO

Políticas públicas económicas. Política monetaria y política fiscal. Contexto macroeconómico e impacto en el desarrollo económico del país. Rol de la intervención estatal. Mercados, tendencias, fluctuaciones y competitividad. Rol de las políticas en el crecimiento económico. Apoyo a los sectores empresarios. Estrategias para poner fin a la pobreza. Políticas macroeconómicas regionales. Comercio internacional, innovación tecnológica y distribución del ingreso. Políticas de desarrollo regional y local. Organismos internacionales. Fondo Monetario Internacional.

DEMOCRACIA, CIUDADANÍA Y DERECHOS

Democracia y organización política. Tipos de democracia. Derecho constitucional. División de poderes. Partidos Políticos. Régimen Electoral y Sistema político. Sistemas de control. Pluralismo. Democracia delegativa y democracia deliberativa. Partidos, grupos de presión, organizaciones civiles y movimientos sociales. Nuevos actores emergentes: identidades políticas, actores de la sociedad civil. Crisis de representatividad. Liderazgo político. Derechos políticos, civiles, sociales y económicos. Derecho internacional. Derechos Humanos. Recursos naturales y medio ambiente. Grupos vulnerables. Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 2030 Naciones Unidas: Pobreza y Seguridad alimentaria. Salud. Educación. Igualdad de género. Crecimiento económico. Infraestructuras resilientes, industrialización inclusiva. Ciudades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. Consumo y producción sostenibles. Cambio climático. Promoción de sociedades pacíficas, inclusivas, justas y calidad institucional. Cartas Iberoamericanas CLAD.

OPINIÓN PÚBLICA, MEDIOS Y REDES SOCIALES

Comunicación, política y opinión pública. El papel de la comunicación en las elecciones democráticas. Comunicación política y nuevos medios. (Nuevos) Actores de la comunicación política. La representación y la participación política. Técnicas para hacer más efectiva la comunicación. La importancia de los valores, los

marcos y las emociones. Discurso. Storytelling (o cómo contar historias que persuadan). Campañas electorales, medios de comunicación y decisión del voto. Efectos de las campañas electorales. La investigación sobre efectos de los medios y las campañas. Perfil del candidato: deseado vs. real. Elaboración del mensaje electoral. Liderazgo: Habilidades que debe tener un candidato para ser exitoso. Diseño y planificación de las campañas. ¿Cómo se hace una campaña electoral? Comunicación gubernamental y de crisis. La comunicación política de las instituciones. La política en el siglo XXI. Redes sociales: qué son, para qué sirve cada una, estadísticas y datos.

ESTADO ABIERTO

Enfoques conceptuales. Apertura de los Poderes Legislativo y Judicial. Experiencias Latinoamericanas. Gobierno Abierto vs. Gobierno Electrónico. Modelos y enfoques singulares resultantes a nivel global y regional. Tecnología y Gobierno. Herramientas. Principios de Gobierno Abierto. Acceso a la información. Datos abiertos y Normativa. Redes públicas y laboratorios de innovación. Articulación interinstitucional. Participación ciudadana. Órganos rectores. Nuevas normativas. Ética pública y rendición de cuentas: Normativa. Corrupción. Alianza para el Gobierno Abierto. Marco Internacional: rol de la Alianza. Planes de acción: actores y funcionamiento. Organizaciones civiles y mesas sectoriales. Nuevos enfoques: OCDE, CEPAL, BID, NACIONES UNIDAS, CLAD. Planes de acción, políticas, actores y organismos de gobernanza en la Región. Presupuestos, reflexiones y prácticas sobre actores intervinientes. El rol de las universidades.

GESTIÓN DE LA TRANSPARENCIA Y LA PARTICIPACIÓN

Gestión de la Información. Economía y competencia informacional. Administración documental y de archivos. Manejo documental. Competencias de gestión informativa y documental. Gestión de la Transparencia: Portales de transparencia y de datos abiertos. Órganos rectores e intervención multiactoral.

Gestión de la Participación. Estrategias de involucramiento. Herramientas. Órganos garantes. Desafíos para el involucramiento. Tipos de reuniones, características y recursos utilizados en la participación. Técnicas para compartir información, para la consulta y el involucramiento. Técnicas para la colaboración y el empoderamiento. Gestión de Participación con el Sostén de la Tecnología: Comités ciudadanos y toma de decisiones participativas. Presupuestos, contrataciones y foros abiertos. Plataformas de participación ciudadana: Cónsul. Observatorios de participación ciudadana. Gestión de la Colaboración. Colaboración público-privada y público-pública. Redes sociales internas. Ambientes Web 2.0 colaborativos.



Plan de Estudios

TECNOLOGÍA DE GESTIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO

Funciones Gerenciales Públicas. Planeamiento Estratégico. Gestión Estratégica de las Organizaciones Públicas y de Recursos Humanos. Gestión de Sistemas de Información. Control de Gestión. Concepto y principales Tecnologías de Gestión y Control de Políticas Públicas: Formulación de Programas, Diseño y Reingeniería de Procesos. Administración Financiera, Evaluación de Programas, Auditoría Integral, Reestructuración Organizacional, Tecnologías para la rendición de cuentas. Tecnologías operacionales. Gestión de la capacidad operativa. Cobertura, rendimiento, concentración, productividad, costos, tiempo de espera. Planeamiento y mejoramiento de la capacidad. Accesibilidad de la información en las Smart Cities.

GESTIÓN DE CAMBIO Y LIDERAZGO

Gestión de la complejidad. Gestión del Cambio. Estado, Administración Pública, Políticos y Burocracia. Los decisores públicos: Rol de la burocracia en la implementación de la acción de gobierno. Paradigma administrativo y paradigma gerencial. Innovación abierta: Entornos propicios. Experiencias regionales e internacionales. Liderazgo inspirador y liderazgo de servicio. Los niveles del liderazgo. Inteligencia relacional aplicada al liderazgo. Liderazgo por valores. Gestión del talento. Formación y competencia del capital humano. Transferencia efectiva de poder y responsabilidad compartida. Flexibilidad para la toma de decisiones. Rasgos, rol social, autoimagen, habilidades, conocimientos y conductas. Transformación y competencias digitales. Competencias de conducción y liderazgo.

EQUIPOS COLABORATIVOS E INNOVACIÓN EN EL GOBIERNO

Servicios públicos de cara a la ciudadanía. Equipos o Comunidades interrelacionadas. Evolución de los roles dentro de un equipo o comunidad. Factores que influyen en la formación de un equipo: objetivos, roles, comunicación, procesos, confianza. La colaboración como una estrategia y competencia que se aprende. Características y condiciones de los equipos de alto desempeño. Funciones en un Equipo Colaborativo. Nuevos modelos de gobernanza de las organizaciones. La comunicación como eje fundamental del equipo. Comunicación interna y cohesión organizacional. Innovación en el sector público: Gestión pública en el siglo XXI. Cultura innovadora. Creatividad multigeneracional. Innovación y redes internas. Design Thinking para el diseño de proyectos. Pensamiento divergente y convergente. Mapa de empatía.

ACUERDOS Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL SECTOR PÚBLICO

El Conflicto. Su inevitabilidad. Elementos. Niveles y tipos. El conflicto como oportunidad. La resolución alternativa de conflictos (ADR). Los conflictos de interés público. Los conflictos en las organizaciones.

La negociación. Concepto. Enfoques: la negociación distributiva. La negociación integradora o basada en intereses (Harvard). Los 7 elementos. El proceso de negociación. El diálogo y la facilitación. Las herramientas de la negociación. El estilo de la negociación. La negociación por equipos. Después de la negociación, la evaluación. La resolución alternativa de conflictos asistida por terceros. La mediación.

TALLER: CONSTRUCCIÓN DE IMAGEN PÚBLICA Y ORATORIA

Construcción de Imagen Pública. Cómo llegar al ciudadano. Marketing personal. El discurso político. Comunicación inspiracional. Transformar ideas en palabras: impacto. Cómo lograr la adhesión popular. Técnicas para el desempeño personal en presentaciones: discurso, lenguaje corporal e interacción con el público. Comunicación interpersonal. Inteligencia comunicativa. Asertividad comunicativa. Comunicación verbal y no verbal. Presentaciones efectivas y competencias digitales. Gestión de crisis. Tácticas de Oratoria.



Integra todos tus conocimientos



Plan de Estudios

GESTIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS

Gestión del ciclo de proyectos. Presentación ante organismos internacionales. Los niveles de planificación y sus objetivos. Instrumentos de la formulación inicial. Árbol de problemas y soluciones. Objetivos y sus características. Justificación del proyecto. Cadena de resultados. Los modelos para la gestión de proyectos: Marco Lógico - PMI - PM4R (BID). Instrumentos para la gestión del proyecto. La estructura desglosada del trabajo (EDT). El cronograma del proyecto: Herramientas y plan de ejecución. Matriz de planificación Plan Operativo Anual. La gobernabilidad del proyecto. Actores. Estructuras posibles. La Matriz de Resultados. Evaluación del proyecto. Construcción de indicadores y sus características. La Matriz de Interesados. Identificación y clasificación de interesados. Metodología de evaluación y seguimiento. Generación de evidencia para el proceso de políticas públicas.

GOBIERNO DIGITAL Y BACK OFFICE DE LA GESTIÓN

Gobierno Digital y Back Office de la Gestión. Tecnologías empresariales (conceptos). Gestión de las Tecnologías de la Información (TIC). Arquitecturas tecnológicas. Proyectos TI y contratación TI (sus especificidades). Gobierno Digital y modernización del estado y de las políticas públicas. Servicios ciudadanos céntricos y servicios virtuales. Aplicaciones Digitales a la Gestión: Interoperabilidad. E-Procurement. Marketplaces públicos. Sistemas de contrataciones abiertas. Aplicaciones para móviles ciudadanos. Gestión Documental Electrónica. Seguridad digital. Expediente electrónico. Firma digital. Identidad Digital. Protección de datos. Sistemas de información geográfica (SIG). Business Process Managers (BPM). Portales web basados en CMS. Tendencias Regionales e Internacionales.

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD - EQUIPOS DE TRABAJO

Construcción de equipos colaborativos. Equipos de alto rendimiento en la era digital. Cómo desarrollar y liderar equipos de alto rendimiento. Nuevos paradigmas de gestión en los equipos: presencialidad y virtualidad. Cómo integrar a los equipos y crear ambientes de trabajo para que los talentos se potencien en una gestión colaborativa. La Inteligencia Colectiva. Cómo nos conectamos e integramos en la virtualidad a través de la tecnología. Indicadores de desarrollo de equipos de alto rendimiento: óptimo rendimiento, enfoque común, sinergia, cohesión y colaboración. Construcción de equipos ágiles. El líder como constructor de equipos colaborativos. Gestión de la productividad y la motivación de los equipos en entornos de incertidumbre y de innovación. La motivación personal y el impacto en la efectividad de las acciones. Herramientas de gestión de equipos bajo el enfoque agile. La dinámica de los equipos en entornos de alta rotación. Estructura, diseño y facilitación de reuniones efectivas. Gestión del cambio en equipos impactados por la incertidumbre. Respuestas organizacionales y respuestas emocionales ante la incertidumbre. El manejo del estrés. Resiliencia como clave para enfrentar los cambios. Cambio, innovación y transformación.

Las fuerzas internas y externas que intervienen en los procesos de cambio. Factores personales que favorecen y obstaculizan la adaptabilidad. El impacto del homework y el "teletrabajo". La simbiosis de los espacios privados y de trabajo. Resistencia al cambio: orígenes y antidotos. Perfiles de actitudes y respuestas de las personas ante el cambio: estrategias para gestionarlas. Leading Change, factores de éxito en los procesos de cambio. Instancia de auto-conocimiento mediante el Test de niveles de estrés.

CONTROL DE GOBIERNO Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Introducción a la temática del control y de la evaluación de las políticas públicas. El problema de la corrupción. Efectos. Monopolio, discrecionalidad y accountability. Causas: Desincentivos, definición de responsabilidad, enfoque conductual. Soluciones frente a la corrupción. Planes anticorrupción. Tipos de controles. Transparencia activa y pasiva. Agencias de rendición de cuentas. Control institucional y control social. Gobierno abierto. Aplicaciones en Políticas Públicas. Evaluación y control de Gobierno. Transparencia de la agenda.

INTEGRACIÓN CON SIMULADOR

El objetivo es profundizar la comprensión y el conocimiento de la complejidad de las negociaciones globales en un entorno dinámico y competitivo. El juego pone a los equipos a competir y jugar gestionando organizaciones globales. Los participantes desarrollan y ejecutan estrategias para negociaciones simuladas.

TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA

Como cierre formal de su proceso de cursado y aprobación, el participante deberá realizar un trabajo personal en el que se demuestre el dominio de las competencias desarrolladas en la Maestría. Son fundamentales la aplicación de los conocimientos adquiridos y la demostración de capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o multidisciplinares. Se pretende que el participante integre los conocimientos y se enfrente a la complejidad de formular juicios a partir de la información disponible. Además, se evaluarán las habilidades de presentación y comunicación de conclusiones a públicos especializados y no especializados.



 **ADEN UNIVERSITY**

www.aden.org

**Contenido sujeto a modificación*