

**ADEN UNIVERSITY**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**DECANATO DE POST GRADO**  
**MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL**  
**PLAN DE ESTUDIO - MODALIDAD A DISTANCIA (Componente Virtual)**  
**RESOLUCIÓN N° CTDA-254-2022, de 10 de Agosto de 2022**

**Primer Trimestre**

Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre- Requisito
ECMKTD	MKT 001	Ecosistema de Marketing Digital	32	32	64	3	N/A
UNIW	MKT 002	Universo Web	32	32	64	3	N/A
SSFA	MKT 003	SEO	16	32	48	2	N/A
SMO	MKT 004	Social Media	16	32	48	2	N/A
EMKT	MKT 005	Email Marketing	16	32	48	2	N/A
<b>Sub Total ----&gt;</b>			<b>112</b>	<b>160</b>	<b>272</b>	<b>12</b>	

**Segundo Trimestre**

Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre- Requisito
EDMNO	MKT 006	Economía Digital y Modelos de Negocios Online	32	64	96	4	N/A
PMKTD	MKT 007	Plan de Marketing Digital	32	64	96	4	N/A
CMKT	MKT 008	Content Marketing	16	32	48	2	N/A
ECOM	MKT 009	Ecommerce	16	32	48	2	N/A
<b>Sub Total ----&gt;</b>			<b>96</b>	<b>192</b>	<b>288</b>	<b>12</b>	

**Tercer Trimestre**

Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre- Requisito
GRHK	MKT 014	Growth Hacking	16	32	48	2	N/A
LGEN	MKT 011	Lead Generation	16	32	48	2	N/A
MKTAUT	MKT 012	Marketing Automation	16	32	48	2	N/A
ANL	MKT 013	Analítica	16	32	48	2	N/A
<b>Sub Total ----&gt;</b>			<b>64</b>	<b>128</b>	<b>192</b>	<b>8</b>	

**Cuarto Trimestre**

Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre- Requisito
INTSIM	MDE 003	Integración con Simulador	16	32	48	2	N/A
TFM	TFM 001	Trabajo Final de Máster	16	32	48	2	Plan Completo
<b>Sub Total ----&gt;</b>			<b>32</b>	<b>64</b>	<b>96</b>	<b>4</b>	
<b>Total, Programa ----&gt;</b>			<b>304</b>	<b>544</b>	<b>848</b>	<b>36</b>	